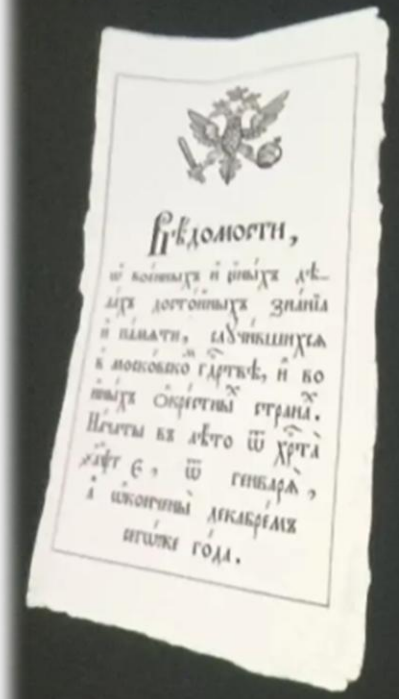


Посетитель изучит методы работы СМИ и технологии разных эпох, а также сможет сформировать представление о работе военных корреспондентов и механизмах информационных войн. Особое внимание уделено роли медиаграмотности как элемента национальной безопасности: в современных условиях умение отличать достоверную информацию от искажённой – важнейший навык для каждого человека.

СЛОВОМ УСТРАШИТЬ ВРАГА И ВОЗБУДИТЬ ДУХ НАРОДА

Первыми летописцами войны стали Пётр I (1672–1725) и его сподвижники. Так началась эпоха военной журналистики: профессии ещё не было, а военные известия уже имели государственное значение.



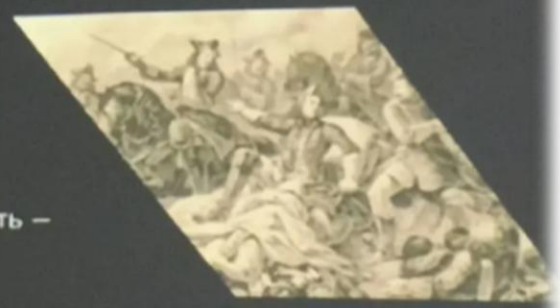
Вѣдомости,
о воинскихъ и иныхъ дѣлахъ
достойныхъ знанія
и памяти, случившихся
въ Московскомъ Государствѣ, и во
иныхъ окрестныхъ странахъ.
Печатны въ лѣто отъ Христова
рождества 1703, генваря,
а исходятъ декабремъ
нынѣшняго года.

ПОБЕДА ТРЕБУЕТ ГАЗЕТЫ

16 (27) декабря 1702 года Пётр I распорядился печатать сведения «о воинских и о всяких делах». Первый сохранившийся номер «Ведомостей о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах» датирован 2 (13) января 1703 года.

БИТВЫ НА ПОЛЕ ПУБЛИЦИСТИКИ

Северная война выплеснулась на страницы европейских газет: в самом начале войны Россию показывали слабым и варварским государством. Нужно было отвечать — в печати и регулярно.



Публикации «Ведомостей» выходили без подписей. Но над изданием работал не только Пётр I: материалы поступали из приказов, дипломатических и военных донесений (реляций).

СМИ

Тираж «Ведомостей» зависел от значения новостей и мог меняться от 100 до 4 000 экземпляров.

ДОКТРИНА

Россия стремилась вернуть захваченные Швецией в XVI

Экспозиция рассказывает, как формировались и менялись стандарты военного репортажа, как информация попадала с фронта к читателю и зрителю, как слово и кадр становились оружием и инструментом сохранения исторической памяти.

В центре внимания – люди, чьим оружием были блокнот, фотоаппарат и кинокамера: журналисты, писатели, фотографы, операторы, редакторы, свидетели и хранители памяти.

Уникальные подлинные артефакты показывают путь профессии – от «Санкт-Петербургских ведомостей» 1737 года, наборной кассы и химического карандаша до телеграфа Морзе, кинокамеры «Красногорск-3» и современных цифровых технологий.







Уникальность проекта:

Например, оригинальный визуальный стиль – в айдентике используются тысячи отсканированных символов из печатных изданий всех периодов военной журналистики.



Уникальность проекта:

единая драматургия.

Выставка построена как последовательность нравственных и профессиональных выборов, через которые проходит каждый военный корреспондент.

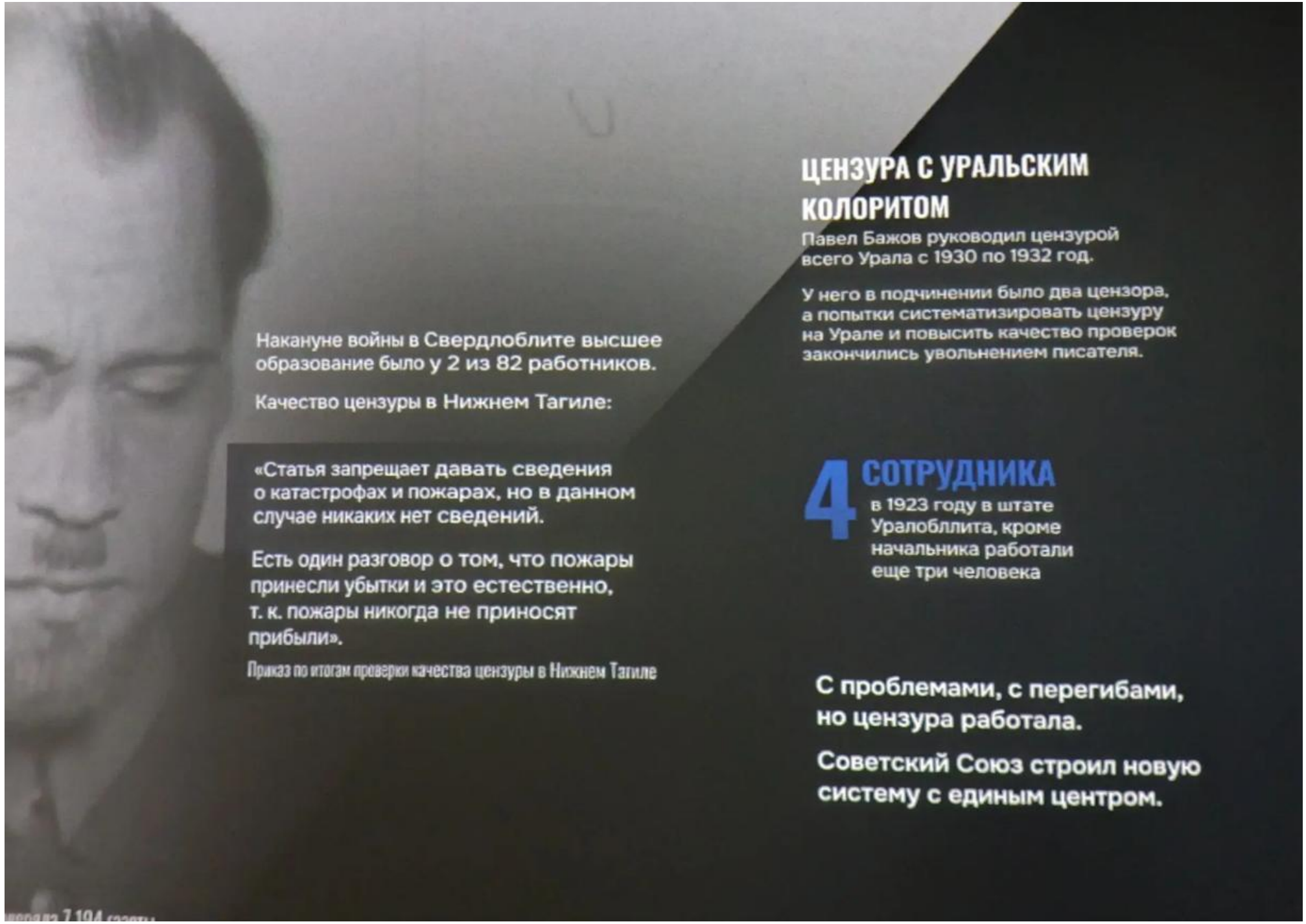


Интерактивы:

- Интерактивные столы «Депеша» и «Момент» – посетитель в роли военного корреспондента передает сообщение азбукой Морзе и делает фотосъемку по образцу известного военного кадра.
- Голографические театры – встреча с героями минувших эпох: фотожурналистом XIX века и военным типографом.
- Лонгриды – интерактивные стены, прикосновением открывающие новые смысловые слои.
- Интерактивная книга – перелистывание запускает эффект «оживления» страницы: контент меняется прямо на глазах.




Группа военкоров шла по утвержденному маршруту в сопровождении офицера. Получать сведения можно было только от назначенца Генштаба, общаться с другими офицерами было запрещено.
Военкорами стали фронтовики
Показывать лицо войны смогли офицеры, врачи, сестры милосердия и другие участники войны.
В первый год официальную хронику дополняли любительские снимки окопов, привалов, транспорта и быта.
ДЕПЕША
Станьте фронтовым телеграфистом и передайте сообщение азбукой Морзе
ИГРАТЬ
Наведите руку на кнопку на расстоянии 10 см от стола



Особое место в экспозиции занимает история региона. Свердловск в годы Великой Отечественной войны стал центром подготовки печатных кадров для всей страны: здесь работал единственный в Светском Союзе факультет журналистики, а также разместились эвакуированные редакции и типографии.