

**Положение
городского конкурса «Образ_ЕКБ: Управленческая команда
2026/2027»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Образ_ЕКБ: «Управленческая команда 2026/2027» (далее – Конкурс), в том числе сроки проведения Конкурса, требования к содержанию конкурсных материалов, критерии оценивания, порядок работы жюри и награждения участников. Конкурс проводится среди образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования Администрации города Екатеринбурга.

1.2. В Положении под «управленческой командой» понимается группа руководящих и педагогических работников образовательной организации, объединённых общей целью развития учреждения, едиными ценностями и принципами управления, осуществляющих совместное принятие и реализацию управленческих решений.

1.3. Предметом Конкурса являются профессиональное мастерство и управленческие компетенции руководителей и педагогических работников, проявляемые в ходе реализации организационно-управленческих решений в образовательном процессе.

1.4. Учредитель Конкурса – Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.5. Организатор Конкурса – МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» (далее – Дом Учителя).

1.6. Конкурс проводится в соответствии с:

– Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 25.04.2026).

– Распоряжением Правительства РФ от 31.12.2019 N 3273-р «Об утверждении основных принципов национальной системы профессионального роста педагогических работников РФ, включая национальную систему учительского роста» (ред. от 20.08.2021).

– Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 28.10.2022 № 3360 «Муниципальная программа «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы» (ред. от 25.08.2025).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: выявление эффективных управленческих команд образовательных организаций, развитие культуры командного управления и распространение лучших управленческих практик.

2.2. Задачи:

- развитие профессионального потенциала руководящих работников образовательных организаций;
- стимулирование развития творческой инициативы и лидерских качеств у участников управленческих команд;
- поддержка и поощрение управленческих команд, демонстрирующих высокую эффективность в системе образования города Екатеринбурга.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие управленческие команды муниципальных образовательных организаций общего, дошкольного и дополнительного образования.

3.2. Состав управленческой команды — 5 человек, включая руководителя образовательной организации.

3.3. В состав команды могут входить сотрудники, занимающие следующие должности:

- директор, заведующий;
- заместители руководителя;
- начальники структурных подразделений (отделов);
- методисты;
- старшие воспитатели;
- иные руководящие работники образовательной организации в соответствии со штатным расписанием.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

- «Управленческая команда общеобразовательной организации (далее – управленческая команда ОО)»;
- «Управленческая команда дошкольной образовательной организации (далее – управленческая команда ДОО)»;
- «Управленческая команда организации дополнительного образования (далее – управленческая команда ОДО)».

5. Этапы и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

Первый (заочный) этап: 09.11.2026 – 26.11.2026

Второй (очный) этап: 10.12.2026 – 05.02.2027

Третий (финальный) этап: 08.02.2027 – 26.02.2027.

6. Оргкомитет и жюри Конкурса

6.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет) (Приложение № 1).

Оргкомитет:

- осуществляет координацию деятельности между Учредителем, Организатором, жюри и конкурсантами;
- осуществляет организационно-методическую поддержку участников Конкурса;
- своевременно информирует участников о порядке проведения этапов Конкурса;
- информирует общественность, публикуя информацию о Конкурсе и его результатах на официальном сайте и в официальной группе «ВКонтакте» Организатора.

6.2. Для оценивания конкурсных испытаний создается жюри, состав которого формируется Оргкомитетом (Приложение № 2). Членами жюри могут быть работники образовательных организаций – победители, лауреаты профессиональных конкурсов, представители учреждений профессионального образования педагогического профиля, представители Учредителя. Члены жюри награждаются благодарственными письмами Учредителя.

6.3. Жюри Конкурса оценивает конкурсные задания согласно критериям и показателям (Приложение № 3).

6.4. Итоги Конкурса подводятся членами жюри Конкурса по результатам конкурсных испытаний. Апелляции не предусмотрены. Рецензирование и аннотация результатов конкурсных работ участников Конкурса не проводятся.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 09.11.2026 подать заявку на образовательной платформе Дома Учителя по ссылке: <https://clck.ru/evXGY> (далее – Платформа).

Регистрация команды, подача заявки и размещение конкурсных материалов на Платформе осуществляется через личный аккаунт одного из членов команды.

К заявке прилагаются следующие материалы:

- ссылка на конкурсные материалы;
- скан-копии Согласия участников Конкурса на обработку персональных данных (Приложение № 4).

7.2. **Первый (заочный) этап конкурса. Конкурсное испытание «Видеовизитка: Управленческий почерк».**

7.2.1. Цель: демонстрация уникального стиля работы управленческой команды образовательной организации, ее ценностей, принципов управления, командного взаимодействия и эффективных управленческих практик.

7.2.2. Формат: участники представляют видеоролик продолжительностью не более 3 минут, раскрывающий особенности управленческой команды образовательной организации.

7.2.3. Технические требования:

- видеофайл должен содержать заставку с указанием наименования образовательной организации, сведений об участниках (ФИО, должности).

- формат MP4, AVI или WMV, Full HD;

- видеоролик должен иметь горизонтальное изображение записи;

- видеофайл должен быть размещен на сайте ОО или в официальной группе «ВКонтакте»;

- ссылка на видеоролик прикрепляется к заявке на Платформе.

7.2.4. Не подлежат рассмотрению документы, подготовленные с нарушением требований к оформлению, а также документы, поступившие на Конкурс позже срока, указанного в Положении.

7.2.5. По результатам оценки конкурсных материалов жюри формирует рейтинг управленческих команд в каждой номинации. Во второй (очный) этап Конкурса проходят **не более шести управленческих команд каждой номинации.**

7.2.6. Жюри имеет право уменьшить/увеличить количество участников очного этапа в зависимости от количества и качества представленных конкурсных материалов.

7.2.7. В случае если по итогам первого (заочного) этапа Конкурса в какой-либо номинации количество управленческих команд, прошедших отбор, составляет менее четырех, конкурс по данной номинации не проводится.

7.2.8. Участники заочного этапа, набравшие не менее 50% от максимально возможной суммы баллов, отмечаются Организатором сертификатами участника заочного этапа в срок до окончания Конкурса.

7.3. Второй (очный) этап конкурса

7.3.1. Второй (очный) этап Конкурса включает два конкурсных испытания:

- первое конкурсное испытание – представление успешного управленческого опыта образовательной организации;

- второе конкурсное испытание – решение управленческих кейсов.

7.3.2. Первое конкурсное испытание – представление успешного управленческого опыта «Матрица влияния».

Управленческая команда представляет успешный опыт реализации одного управленческого решения, раскрывая логику его разработки, принятия и реализации. В ходе выступления участники демонстрируют взаимосвязь между управленческим решением, его влиянием на различные направления деятельности организации, полученными результатами и механизмами оценки эффективности.

7.3.3. Цель: демонстрация умения управленческой команды обосновывать эффективность управленческих решений через анализ их влияния на деятельность образовательной организации и достигнутые результаты.

7.3.4. Формат: очное выступление управленческой команды продолжительностью до 5 минут, ответы на вопросы членов жюри до — 2 минут. Последовательность выступлений команд определяется жеребьевкой.

7.3.5. Второе конкурсное испытание – решение управленческих кейсов «Команда в действии».

7.3.6. Цель: демонстрация умения управленческой команды осуществлять анализ проблемной ситуации, принимать обоснованные управленческие решения, эффективно взаимодействовать, аргументированно представлять свою позицию и вырабатывать оптимальные управленческие решения в условиях ограниченного времени.

7.3.7. Порядок проведения второго конкурсного испытания:

Управленческие команды участвуют в кейс-поединках по номинациям. Пары команд определяются жеребьевкой. Каждая команда принимает участие в двух поединках.

Пара команд получает одинаковый управленческий кейс. Регламент поединка:

- ознакомление с кейсом — до 1 минуты;
- подготовка решения — до 2 минут;
- представление решения каждой командой — до 1 минуты.

Очередность представления командами решения определяется жеребьевкой.

7.3.8. В финал Конкурса проходят **четыре управленческие команды в каждой номинации**, набравшие наибольшее количество баллов.

7.3.9. Рейтинг участников очного этапа и список финалистов публикуются на официальном сайте Организатора не позднее трех рабочих дней со дня завершения очного этапа Конкурса.

7.3.10. Участники второго (очного) этапа Конкурса, не прошедшие в финал, награждаются Организатором дипломами участников очного этапа в срок до окончания Конкурса.

7.4. Третий (финальный) этап Конкурса. Конкурсное испытание «Проектируя будущее».

Управленческая команда разрабатывает и представляет проект управленческого решения, направленного на достижение стратегических целей развития образовательной организации в контексте одного из современных трендов развития образования, предложенных Оргкомитетом.

7.4.1. Цель: демонстрация умения управленческой команды проектировать эффективные управленческие решения, обеспечивающие развитие образовательной организации в соответствии с современными трендами образования.

7.4.2. Формат проведения. Конкурсное испытание проводится в очной форме и включает:

- разработку и оформление проекта управленческой команды в течение **90 минут**;
- публичную защиту проекта продолжительностью **до 7 минут**;
- ответы на вопросы членов жюри — **до 3 минут**.

Очередность выступлений определяется жеребьевкой.

7.4.3. Требования к представлению проекта:

- презентация проекта — не более 10 слайдов;
- в защите проекта принимают участие все члены управленческой команды.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. По итогам проведения Конкурса определяются команда-победитель и команды-призеры Конкурса в каждой номинации:

- Победителем является команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам третьего (финального) этапа Конкурса.
- Призерами являются команды, занявшие второе и третье места в рейтинге по итогам третьего (финального) этапа Конкурса.

8.2. В случае если в номинации количество участников третьего (финального) этапа Конкурса составляет менее установленного регламентом минимума, жюри вправе по своему усмотрению определить одного Победителя Конкурса в этой номинации. Остальные участники финального этапа данной номинации признаются Финалистами Конкурса.

8.3. В случае, если участники Конкурса набрали равное количество баллов, учитывается место команды в рейтинге по итогам второго (очного) этапа Конкурса.

8.4. Итоги Конкурса утверждаются распоряжением Учредителя и публикуются на официальном сайте Организатора в течение трех рабочих дней после завершения Конкурса.

8.5. Награждение финалистов осуществляется Учредителем:

- финалисты Конкурса награждаются дипломами финалистов Конкурса;

- победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

8.6. В течение года Учредитель предоставляет победителям и призерам Конкурса открытые трибуны, аудитории для предъявления и распространения своего педагогического опыта.