

ДАТА | ВРЕМЯ

10 марта 2022 года | с 15:00

ПЛОЩАДКА

г. Екатеринбург, ул. Антона
Валека, стр. 8, офис 305 (МБУ ИМЦ
«Екатеринбургский Дом Учителя»)

СПИКЕРЫ



**ХУДЯКОВА
ЛАРИСА
НИКОЛАЕВНА**
УЧИТЕЛЬ МХК,
МУЗЫКИ И
ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ
МАОУ-СОШ №165

**ЖЛУДОВА
ИРИНА
ЮРЬЕВНА**
УЧИТЕЛЬ МХК
И ИСТОРИИ
МАОУ ЛИЦЕЙ №109



ПЯТЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОЕКТА

**ГРАМОТНЫЕ ОТВЕТЫ ПОМОГУТ
ОРГАНИЗОВАТЬ ТЕКСТ РАБОТЫ И
ПОДГОТОВИТЬСЯ К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТА**

КОМУ ЭТО НАДО?

(АКТУАЛЬНОСТЬ, ЦЕЛЬ И
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ)

КТО-НИБУДЬ УЖЕ ТАК ДЕЛАЛ?

(ПОИСК АНАЛОГОВ)

ПОЧЕМУ МЫ ИНТЕРЕСНЕЕ, ЧЕМ ОНИ?

(ЛИЧНЫЙ ВКЛАД + НОУ-ХАУ)

ЧТО НУЖНО ИЗУЧИТЬ/СДЕЛАТЬ?

(ЗАДАЧИ ДЛЯ ТЕОРИТИЧЕСКОЙ И
ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ РАБОТЫ)

ЧТО БУДЕТ В ИТОГЕ?

(ГИПОТЕЗА И
ОСНОВА ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ)



ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СОЗДАННОГО ПРОЕКТА

ОБЗОР-ПРАКТИКУМ

ЕКАТЕРИНБУРГ, 2022



ЧТО ПОЧИТАТЬ ПО ТЕМЕ?

"NOBROW. КУЛЬТУРА МАРКЕТИНГА.
МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРЫ"
ДЖОН СИБРУК

"КУЛЬТУРЫ ГОРОДОВ"
ШАРОН ЗУКИН

"КОД КРЕАТИВНОСТИ"
МАРКУС ДЮ СОТОЙ

"ИДЕАЛЬНЫЙ ПИТЧ"
ОРЕН КЛАФФ

"Новое поколение, выросшее на телевиденье и интернете, кормили культурой, в большей степени ориентированной на рынок, чем культура старших поколений. Сегодня маркетолог сидит внутри каждого творческого ребенка"

- ДЖОН СИБРУК

В основе любого практико-ориентированного проекта лежит **КРЕАТИВНЫЙ** продукт.

Конкурентоспособный продукт не появиться во время написания проекта. Придумать продукт нужно в самую первую очередь.

Идеи для продукта могут быть самые разные, но важно помнить: от уникальности идеи зависит уровень сложности не только её реализации, но и **ЗАЩИТЫ**.

МИНИ-ГЛОССАРИЙ

Креативный продукт

Результат творческой деятельности, имеющий экономическое применение и обладающий культурным смыслом.

Креативные индустрии

Особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности под влиянием развитие технологий и инноваций.

Питчинг

Устная или визуальная презентация проекта с целью нахождения инвесторов, готовых финансировать этот проект.

Креативность

Умение нешаблонно мыслить, находить новые решения, генерировать идеи.

