ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИГРЫ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ. ИГРА: «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».

МАСТЕР-КЛАСС.

РУКОВОДИТЕЛЬ - ФИЛИППОВСКАЯ Л.Н.
МАОУ ЛИЦЕЙ №12. ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ.

- Игра – феномен человеческой деятельности, общечеловеческой культуры, её исток и вершина.
- Игра – путь поиска ребенком себя в коллективах сотоварищей, в целом в обществе, выход на социальный опыт, культуру прошлого, настоящего и будущего, повторение социальной практики, доступной пониманию.

ВСЯ НАША ЖИЗНЬ – ИГРА!

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Ученику нравиться играть, поэтому она дает стимул обучения, усиливает мотивацию.
2. Включение воображения позволяет активизировать внимание, запоминание, интерес, восприятие и мышление.
3. Возможность вовлечение каждого в активную работу
4. Дети раскрываются с другой стороны, демонстрируя скрытые способности, таланты, потенциал.
5. Способствует формированию познавательных интересов, развитию самостоятельности, инициативности, коммуникабельности.
6. Облегчает обучение, делая интересным, радостным.

ИГРА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Цели:

- - Поставить проблему взаимоотношений между богатством и правами человека.
- - Познакомить с ограничениями свободы предпринимательской деятельности.
- Развивать навыки коллективного взаимодействия при принятии решений в сложных ситуациях.
- Способствовать формированию у участников игры устойчивых ориентаций на партнерский характер и взаимодействия с партнерами по рынку. Показать взаимную выгоду для всех участников рынка при партнерских отношениях.

ДЛЯ ИГРЫ ПОНАДОБИТСЯ:

1. Игровое поле – матрица возможностей рынка
2. Таблица доходов.
3. Контрольный флажок на матрице рынка
4. Карточки с проблемными ситуациями и стратегиями выхода из них. (1 комплект для каждой группы)
5. Правила игры для каждой команды

СЮЖЕТ ИГРЫ:

- Участники делятся на команды по 4-6 человек.
- В каждой команде выбирается капитан.
- Капитан принимает окончательное решение.
- Каждая команда условно представляет любое предприятие или иной субъект рынка.

ВОЗМОЖНЫЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ХОДЫ:
(5 УСЛОВНЫХ ТАКТИЧЕСКИХ ВАРИАНТОВ)

ЖЕЛТЫЙ – тактика, нацеленная на максимизацию текущих доходов любой ценой, без затрат, вне зависимости от того, какое влияние своей тактикой может оказать на общую ситуацию на рынке.

КРАСНЫЙ – тактика, направленная на развитие рынка, основанная на законном бизнесе и вложении средств в инвестиции.

ЗЕЛЕНЫЙ – тактика представляющая нечто среднее между «красной» и «желтой» - умеренные расходы на обновление производства продукции с одной стороны и участие в «спекулятивных» и не всегда честных процессах – с другой.

СИНИЙ – тактика «сдерживания», ориентированная на наказание тех, кто выбрал «желтую» тактику. Сами доходы предприятия не получают, но «ловят» тех, кто нарушает закон и отрицательно влияет на общее состояние рынка.

БЕЛЫЙ – «благотворительная тактика», поощряющая тех, кто вкладывает средства в производство продукции, основанная на предположении, что общее оздоровление рынка через развитие производства принесет положительные результаты каждому участнику рынка.

ВОЗМОЖНЫЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ХОДЫ:
(5 УСЛОВНЫХ ТАКТИЧЕСКИХ ВАРИАНТОВ)

ЖЕЛТЫЙ – тактика, нацеленная на максимизацию текущих доходов любой ценой, без затрат, вне зависимости от того, какое влияние своей тактикой может оказать на общую ситуацию на рынке.

ВОЗМОЖНЫЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ХОДЫ:
(5 УСЛОВНЫХ ТАКТИЧЕСКИХ ВАРИАНТОВ)

КРАСНЫЙ – тактика, направленная на развитие рынка, основанная на законном бизнесе и вложении средств в инвестиции.

ВОЗМОЖНЫЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ХОДЫ:
(5 УСЛОВНЫХ ТАКТИЧЕСКИХ ВАРИАНТОВ)

.

ЗЕЛЕНЫЙ – тактика представляющая нечто среднее между «красной» и «желтой» - умеренные расходы на обновление производства продукции и участие не всегда честных сделках.

ВОЗМОЖНЫЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ХОДЫ:
(5 УСЛОВНЫХ ТАКТИЧЕСКИХ ВАРИАНТОВ)

СИНИЙ – тактика «сдерживания», ориентированная на наказание тех, кто выбрал «желтую» тактику. Сами доходы предприятия не получают, но «ловят» тех, кто нарушает закон и отрицательно влияет на общее состояние рынка.

ВОЗМОЖНЫЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ХОДЫ:
(5 УСЛОВНЫХ ТАКТИЧЕСКИХ ВАРИАНТОВ)

БЕЛЫЙ – «благотворительная тактика», поощряющая тех, кто вкладывает средства в производство продукции, основанная на предположении, что общее оздоровление рынка через развитие производства принесет положительные результаты каждому участнику рынка.

КАРТОЧКА С ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИЕЙ:

1. **На совете организаторов предприятия вы определите основные приоритеты предприятия на 5 лет. Это будет:**

К. – Производство какого-либо товара.

Ж. – Спекуляция акциями предприятий, товарами. Использование полузаконных средств для получения большой выгоды сейчас, а не потом.

З. – Развитие торговли и на основе производства товаров и услуг.

С. – Охрана законности в экономическом поле. Сбор компромата на своих конкурентов т постоянное использование его в бизнесе.

Б. - Благотворительность.

КАРТОЧКА С ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИЕЙ:

2. Вам необходимо зарегистрировать предприятие. Возникают трудности с регистрацией, а так же будущими конкурентами:

Это будет:

К. – Изучает рынок и по закону регистрируете предприятие.

Ж. – В первую очередь ищите «крышу» для своего предприятия.

З. - Даете взятку.

С. - Строчите жалобу в суд на регистрационную палату и конкурентов.

Б. – Вкладываете свои средства в фонд поддержки малого бизнеса.

КАРТОЧКА С ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИЕЙ:

3. Вам предложили не совсем законно развалить, обанкротить, а затем по частям приватизировать государственное предприятие, работающее в вашей отрасли:

К. Отказываетесь от сомнительного предложения.

Ж. – При минимальных затратах прибираете его к рукам.

З. – Прикрываясь другой фирмой, в целом законно приватизируете предприятие не разваливая на нем производство.

С. – Сообщаете в органы борьбы с экономическими преступлениями о том, что посягают на государственную собственность.

Б. – Помогаете государству спасти фирму от банкротства.

РЕГЛАМЕНТ ИГРЫ:

Объяснение правил – 10 минут.

Проведение четырех циклов с перерывами - 60 мин.

Подведение итогов – 10 минут.