

Профориентация в классах естественно- научного профиля. Агрошколы.



Агалетдинова
Татьяна Юрьевна
Учитель информатики
МАОУ СОШ 142



Чернова
Марина Юрьевна
Учитель физики
МАОУ СОШ 142



А у вас так было?

ожидание



реальность



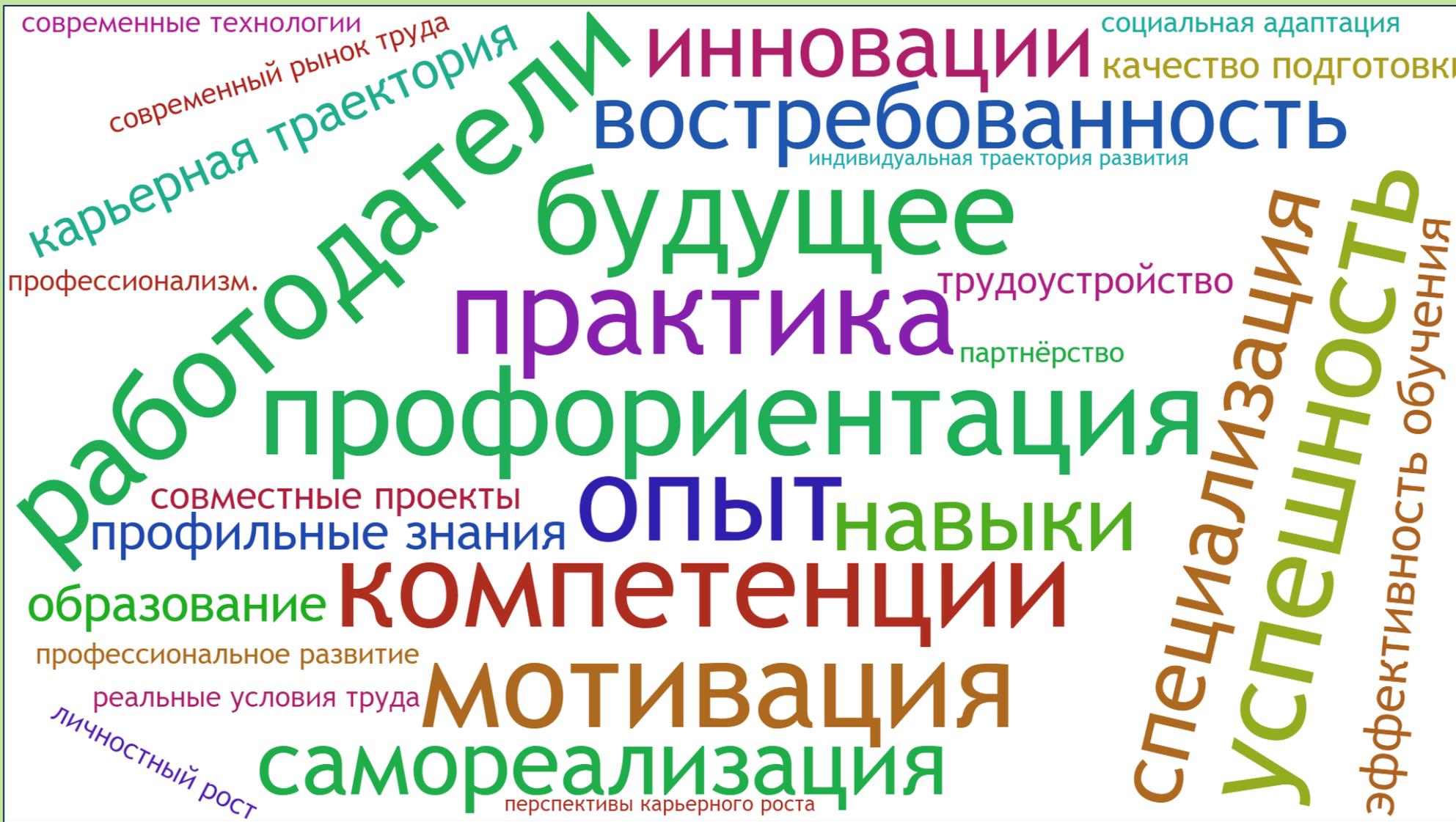
Сетевое взаимодействие -

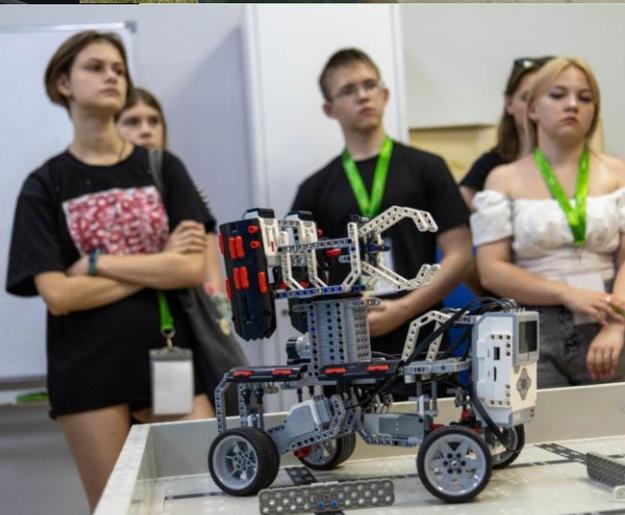
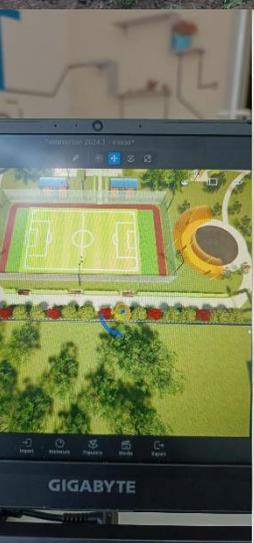
форма сотрудничества образовательных учреждений, направленная на совместное использование ресурсов, реализацию образовательных программ и проектов, обмен опытом и профессиональными практиками

Партнерство -

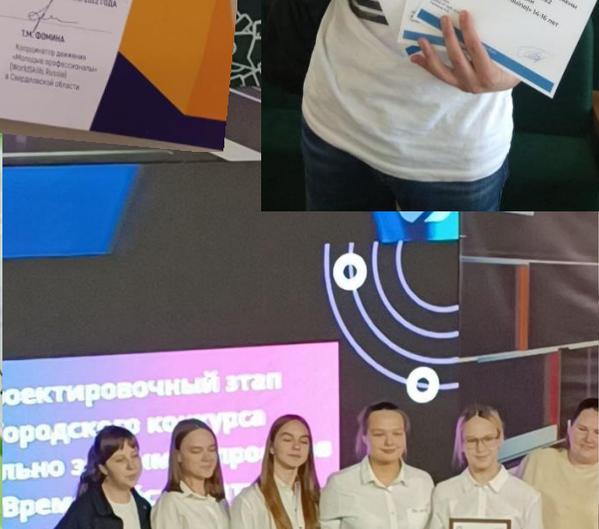
совместная деятельность, основанная на равных правах и обязанностях, направленная на достижение общей цели.
(социологический словарь)

Зачем необходимо сетевое взаимодействие?









Виды партнёрства

Интеллектуальное партнёрство

Финансовое партнёрство

Операционное партнёрство

Информационное партнёрство

Социальное партнёрство

Стратегическое партнёрство

КАК и ГДЕ найти партнёров для сетевого взаимодействия?

Без
заключен
договора

Медиа
город

Управление
образования

Союз
ЮНКОР

В/ч ...

Батальон
«Феникс»

...

Степень личного
общения

УргЭУ

IT-куб
Солнеч
ный

...

СРОО
Здоровые
люди

Урок +

«СОЛЬ»

...

Заключен
договор

«Дворец
молоде
жи»

«Цифр
иум»

Аграрный
универси
тет

1 этап

Определить направление и
цель взаимодействия

Название:

«Сити – фермерство для
школьников».

Цель партнерства:

Организация
практики ориентированн
ых занятий со
школьниками по сити –
фермерству

2 этап

Карта партнера

6. Основные проекты или направления деятельности:

Благотворительные кампании, образовательные инициативы, спортивные события, акции экологической направленности

7. Возможный формат партнёрства:

Мастер-классы, карьерный трек, социальное и благотворительное партнёрство, кейтеринг, профориентация

8. Риски или ограничения в партнёрстве:

1. Ключевая цель «Додо» — продажи пиццы, а не развитие молодёжи. 2. Ограниченность тематики. 3. Риск коммерциализации образа пространства. 4. Зависимость от локальной франшизы. 5. Поверхностность взаимодействия.

2 этап

Карта партнера

HydroPony ферма микрозелени
ООО «Зеленый Мир»
УралЭкоГрин

6. Основные проекты или направления деятельности:

...

7. Возможный формат партнёрства:

...

8. Риски или ограничения в партнёрстве:

...

Карта партнера

1. Название организации:

...

2. Город:

...

3. Основная миссия и ценности партнёра:

...

4. Цели организации на ближайшие 1–3 года:

...

5. Целевые аудитории (с кем работает):

...

3 этап

Письмо - обращение

**Давайте
посмотрим,
что получилось**

1. Нейро сети:

- giga.chat
- deepseek-chat.ru

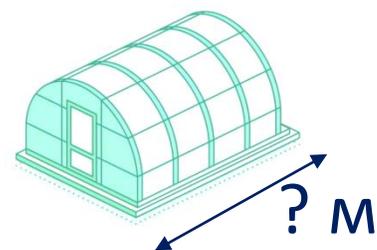
2. Промт:

- **Партнёр:**
- **Зачем нам:**
- **Предложение партнёру:**

4 этап

Сторонняя экспертиза

Нам важно что
получилось



5 этап

Разработка дорожной карты и обсуждение, заключение договора о сетевом взаимодействии



Пришло время истины

ожидание



реальность



ПРОДУКТИВНОГО ДНЯ!

*С
праздником
весны*

