

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное учреждение информационно-методический центр
«Екатеринбургский Дом Учителя»

РЕКОМЕНДОВАНО

Советом МБУ ИМЦ
«Екатеринбургский Дом Учителя»
Протокол № 3
от «15» сентября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ИМЦ



«Екатеринбургский Дом Учителя»
М.А. Зорина
от «15» сентября 2025 г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ»**
(18 часов)

Авторы-составитель:

Ларионова Д. И. – методист МБУ ИМЦ
«Екатеринбургский Дом Учителя»

Нечаева М.А. - старший методист МБУ
ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя»

Екатеринбург

2025

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Программа повышения квалификации направлена на совершенствование профессиональных компетенций педагогов в области разработки и использования средств визуализации.

1.2. Планируемые результаты обучения

<i>Трудовая функция</i>	<i>Трудовое действие</i>	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>
Общепедагогическая функция. Обучение (А/01.6)	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационным и технологиями	Принципы академической и деловой коммуникации в мультимедийной презентации. Инструментарий визуализации и презентации информации	Структурировать и визуализировать учебный/научный контент. Работать с цифровыми инструментами презентации.
Общепедагогическая функция. Обучение (А/01.6)	Формирование мотивации к обучению	Основы педагогического дизайна. Способы формирования мотивации через презентацию, чек-лист, рабочую тетрадь	Повышать вовлеченность и мотивацию обучающихся.
Общепедагогическая функция. Обучение (А/01.6)	Планирование и проведение учебных занятий	Основы методики преподавания, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий	Владеть ИКТ-компетентностями: <ul style="list-style-type: none"> ● общепользовательская ИКТ-компетентность; ● общепедагогическая ИКТ-компетентность; ● предметно-педагогическая ИКТ-компетентность (отражающая профессиональную ИКТ-компетентность соответствующей области человеческой деятельности)

Должностные обязанности по ЕКС	Знать	Уметь
Педагогический работник	<ul style="list-style-type: none"> ● основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимом для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач; ● педагогику, психологию, возрастную физиологию; ● средства обучения и их дидактические возможности; ● современные педагогические технологии продуктивного, дифференцированного обучения, реализации компетентностного подхода, развивающего обучения; ● основы работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами, мультимедийным оборудованием; 	<ul style="list-style-type: none"> ● осуществлять обучение и воспитание обучающихся с учетом их психолого-физиологических особенностей и специфики преподаваемого предмета, способствовать формированию общей культуры личности, социализации, осознанного выбора и освоения образовательных программ, используя разнообразные формы, приемы, методы и средства обучения, в том числе по индивидуальным учебным планам, ускоренным курсам в рамках федеральных государственных образовательных стандартов, современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы; ● обоснованно выбирать программы и учебно-методическое обеспечение, включая цифровые образовательные

		<p>ресурсы;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● проводить учебные занятия, опираясь на достижения в области педагогической и психологической наук, возрастной психологии и школьной гигиены, а также современных информационных технологий и методик обучения.
--	--	--

1.3. Категория слушателей: педагогические работники (учителя)

1.4. Форма обучения

Очно-заочная (с использованием дистанционных образовательных технологий).

1.5. Трудоёмкость обучения:

18 академических часов.

Продолжительность академического часа - 45 минут.

Раздел 2. «Содержание программы»

Учебный (тематический) план:

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Самосто ятельная работа	Форма контроля
			Лекци и	Практич еские занятия	Практи ческая работа (в т.ч. консуль тирован ие с помощь ю средств СДО)		
	Входной контроль	1	0	0	0	1	Тест
	Модуль 1. Психология визуального восприятия	4	2	1	0	1	Практическая работа
	1.1. Основы визуального восприятия	1	1	0	0	0	
	1.2. Инструменты и факторы визуального воздействия	3	1	1	0	1	Практическая работа
	Модуль 2. Инструменты и техники визуализации информации	11	4	3	0	4	Практическая работа
	2.1. Основы дизайна визуальных средств	2	1	0	0	1	Практическая работа
	2.2. Презентация: систематизация информации	3	1	1	0	1	Практическая работа
	2.3. Чек-листы: систематизация данных	3	1	1	0	1	Практическая работа
	2.4. Рабочая тетрадь: систематизация и практика	3	1	1	0	1	Практическая работа
	Выходной контроль	1	0	0	0	1	Тест
	Итоговая аттестация	1	0	0	0	1	Проект
	ИТОГО:	18	6	4	0	8	

2.1. Рабочая программа:

Входной контроль (самостоятельная работа - 1 ч.)

Самостоятельная работа. Тест. Понятия: «Визуальное восприятие», «Композиция», «Фон», «Шрифт», «Инструмент визуализации». Основные свойства визуального восприятия. Основные свойства внимания. Психология цвета и шрифта. Принцип гештальта в разработке материалов визуализации. Виды средств визуализации. Правила построения композиции в разработке визуальных средств.

Модуль 1. Психология визуального восприятия (4 часа)**1. 1. Основы визуального восприятия (лекция - 1 ч.)**

Лекция. Введение. Познавательные процессы в структуре психических явлений. Ощущение, внимание, восприятие. Основные характеристики восприятия как познавательного процесса. Визуальное восприятие. Особенности визуального восприятия информации в различные периоды психического и физического развития.

1.2. Инструменты и факторы визуального воздействия (лекция - 1 ч., практическое занятие - 1 ч., самостоятельная работа - 1 ч.)

Лекция. Различные уровни визуального восприятия. Нижнее (перцептивное) восприятие: автоматизированные процессы обработки визуальных стимулов. Верхнее (когнитивное) восприятие: осмысление, интерпретация, запоминание. Взаимосвязь уровней в контексте иллюстративных материалов. Нижнее визуальное восприятие и его особенности. Врождённые зрительные реакции. Ключевые стимулы: цвет, форма, размер, расположение. Супер-стимулы: гиперболизированные признаки, усиливающие внимание. Верхнее визуальное восприятие и его особенности. Этапы обработки информации: обнаружение, различение, идентификация, интерпретация. Влияние композиции на восприятие и психология визуального пространства. Психология цвета. Психология шрифта.

Практическое занятие. Редизайн слайда презентации. Создание визуального акцента с учетом особенностей визуального восприятия как познавательного психического процесса. Работа с цветовой палитрой.

Самостоятельная работа. Анализ примеров реальных презентаций. Создание личного банка приемов привлечения внимания при помощи визуальных материалов.

Модуль 2. Инструменты и техники визуализации информации (11 часов)

2.1. Основы дизайна визуальных средств (лекция - 1 час, самостоятельная работа - 1 час)

Лекция. Роль визуального дизайна в образовании: нейрокогнитивные механизмы, статистика эффективности, современные тренды. Основные функции визуальных средств в педагогической практике. Этические и правовые аспекты использования визуальных материалов (авторские права, лицензии). Инструменты визуального дизайна (обзор программного обеспечения). Практические форматы визуализации (мультимедийные презентации, инфографика, чек-листы, рабочие тетради).

Самостоятельная работа. Поиск и отбор визуальных элементов (иконок, фотографий) для последующего использования в учебных материалах с учетом педагогических задач, дизайнерских принципов и правовых норм.

2.2. Презентация: систематизация информации (лекция - 1 час, практическая часть - 1 час, самостоятельная работа - 1 час)

Лекция. Функции презентации в систематизации информации. Принципы структурирования контента. Визуализация данных в мультимедийной презентации (инфографика, шрифты, пространство, диаграммы, SmartArt). Работа с шаблонами и конструкторами, включая ИИ-решения (готовые шаблоны, конструкторы презентаций, ИИ-инструменты). Инструменты для работы с текстом в презентации. Работа с изображениями. Интерактивность (гиперссылки, мультимедийные вставки). Триггеры.

Практическое занятие. Создание структурированной образовательной презентации, сочетающей текстовую информацию, визуальные элементы и

интерактивные компоненты для повышения вовлеченности целевой аудитории и эффективности усвоения материала. Оформление титульного слайда, наполнение основных слайдов (3 слайда): размещение текста, визуала, SmartArt. Внедрение интерактивных элементов.

Самостоятельная работа. Разработка образовательной презентации с применением ИИ-инструментов.

2.3. Чек-листы: систематизация данных (лекция - 1 час, практическая часть - 1 час, самостоятельная работа - 1 час)

Лекция. Роль чек-листов в образовательном процессе. Виды образовательных чек-листов. Структура и содержание образовательного чек-листа: обязательные элементы (название/тема, список пунктов (действий или критериев), поле для отметки выполнения (галочка, дата), место для комментариев (учителя/ученика) и дополнительные элементы (шкала самооценки, ссылки на ресурсы, сроки выполнения). Инструменты для создания и внедрения.

Практическое занятие. Адаптация чек-листа под разные целевые аудитории: младшие школьники (упрощение языка, визуальные элементы), старшеклассников (углубление критериев, саморефлексия), студентов (акцент на самостоятельность, ссылки на источники).

Самостоятельная работа. Исследование цифровых инструментов в разработке чек-листов. Сформировать перечень онлайн-ресурсов и ИИ-инструментов, который возможно применять для разработки чек-листов в образовательном процессе, оформить в виде чек-листа.

2.4. Рабочая тетрадь: систематизация и практика (лекция - 1 час, практическая часть - 1 час, самостоятельная работа - 1 час)

Лекция. Роль рабочей тетради в образовательном процессе и ее основные функции. Структура рабочей тетради: теоретический блок (краткие сведения,

алгоритмы, схемы), практический блок (задания, упражнения, задачи), блок самоконтроля (вопросы, тесты), рефлексивный блок (оценки, комментарии), вариативные элементы (гlossарий, графические органайзеры). Методы систематизации материала в рабочей тетради.

Практическое занятие. Анализ и редизайн рабочих листов, как элемента рабочей тетради. Экспертная оценка дидактических материалов и их оптимизации по критериям доступности, логичности и визуальной организации.

Самостоятельная работа. Разработка интерактивного рабочего листа по выбранной учебной теме, эффективно сочетающего текстовую информацию и визуальные элементы для повышения наглядности и усвоения материала.

Выходной контроль (самостоятельная работа - 1 ч.)

Самостоятельная работа. Тест. Психологические основы визуального восприятия. Уровни визуального восприятия. Этапы обработки информации: обнаружение, различение, идентификация, интерпретация. Влияние композиции на восприятие и психология визуального пространства. Дизайн визуальных средств. Инструменты и формы визуализации (мультимедийная презентация, чек-лист, рабочая тетрадь). Визуализация в контексте педагогической деятельности.

Итоговая аттестация (самостоятельная работа - 1 ч.)

Самостоятельная работа. Проект. Разработка комплекта визуальных средств и материалов (презентация, рабочая тетрадь, чек-лист) по заданной теме.

<i>№ п/п</i>	<i>Виды учебных занятий, учебных работ</i>	<i>Содержание</i>
Модуль 1. Психология визуального восприятия		
Тема 1.1. Основы визуального восприятия	Лекция (1 час)	Лекция познакомит слушателей с основами психологии восприятия, сосредоточив внимание на визуальной информации и её роли в познании. Сначала будет раскрыто место познавательных процессов — ощущения, внимания и восприятия — в общей структуре психических явлений: показано, как они взаимосвязаны и совместно обеспечивают познание окружающего мира.

		<p>Далее речь пойдёт о сути каждого из ключевых психических процессов: ощущение представлено как первичная регистрация стимулов (свет, цвет, форма); внимание — как механизм отбора значимой информации и фильтрации «шума»; восприятие — как осмысление и интерпретация ощущений, превращение их в целостный образ.</p> <p>Затем будут рассмотрены основные характеристики восприятия как познавательного процесса: избирательность (что привлекает взгляд), целостность (видение образа, а не разрозненных деталей), апперцепция (влияние личного опыта на интерпретацию) и константность (способность узнавать объект при изменении условий). Особое внимание уделено визуальному восприятию: как глаз и мозг совместно анализируют изображения, как работает быстрое распознавание паттернов и как контекст влияет на интерпретацию зрительных данных.</p> <p>Завершится лекция разбором возрастных особенностей визуального восприятия. Будет показано, как меняется обработка визуальной информации на разных этапах жизни: у детей доминируют яркие цвета и простые формы, подростки чувствительны к динамике и контрастам, взрослые опираются на опыт и критически воспринимают детали, а пожилые люди нуждаются в увеличенном шрифте и повышенном контрасте из-за естественных изменений зрения.</p> <p>В итоге слушатели получают системное представление о том, как человек видит и осмысливает визуальную информацию, — что особенно важно для создания учебных материалов, учитывающих психологические и возрастные особенности аудитории.</p>
Тема 1.2. Инструменты и факторы визуального воздействия	Лекция (1 час)	Лекция раскроет механизмы визуального восприятия через призму двух уровней обработки

		<p>информации — нижнего (перцептивного) и верхнего (когнитивного). Слушатели узнают, как работают автоматизированные процессы восприятия: врождённые зрительные реакции, мгновенная обработка ключевых стимулов (цвета, формы, размера, расположения) и эффект супер-стимулов — гиперболизированных признаков, которые буквально «цепляют» взгляд и усиливают внимание без сознательных усилий.</p> <p>Далее речь пойдёт о верхнем уровне — когнитивном восприятии, где происходит осмысление, интерпретация и запоминание увиденного. Будет разобрана поэтапная обработка информации: от первичного обнаружения стимула через различение и идентификацию к финальной интерпретации. Слушатели поймут, как эти уровни взаимодействуют при работе с иллюстративными материалами — например, как перцептивные механизмы «доставляют» информацию в когнитивную сферу, где она обретает смысл.</p> <p>Особое внимание уделено практическим аспектам дизайна: как композиция и организация визуального пространства влияют на восприятие, какие психологические закономерности управляют реакцией на цвет и шрифт. Слушатели узнают, почему определённые цветовые сочетания вызывают конкретные эмоции, как шрифтовые решения влияют на читаемость и восприятие смысла, и как грамотно сочетать эти элементы, чтобы направлять внимание зрителя и добиваться максимального эффекта в презентациях, учебных материалах и других визуальных коммуникациях.</p> <p>В итоге лекция даст целостное представление о том, как человек «видит» и осмысливает изображения, и вооружит слушателей</p>
--	--	---

		<p>инструментами для создания визуально убедительных и психологически выверенных материалов.</p>
	<p>Интерактивное (практическое) занятие (1 час)</p>	<p>На практическом занятии участники погрузятся в процесс преобразования слайдов презентации с опорой на законы визуального восприятия. Сначала они проанализируют существующие слайды — найдут слабые места в композиции, цветовом решении и расстановке акцентов, опираясь на понимание того, как человеческий мозг воспринимает и обрабатывает зрительную информацию. Затем участники приступят к редизайну: научатся выделять ключевую информацию, создавая чёткий визуальный акцент — например, с помощью контраста, размера, цвета или пространственного расположения элементов. Они узнают, как управлять вниманием зрителя, используя врождённые механизмы восприятия: куда падает взгляд в первую очередь, что заставляет задержаться на объекте, как избежать рассеивания внимания. Важная часть занятия — работа с цветовой палитрой. Участники освоят принципы подбора гармоничных сочетаний, учитывая психологию цвета: какие оттенки вызывают доверие, какие активизируют внимание, а какие могут утомлять. Они попрактикуются в использовании онлайн-инструментов для генерации палитр, научатся проверять контраст на читаемость и подбирать цвета с учётом целевой аудитории и контекста выступления. В итоге каждый участник создаст или существенно улучшит один слайд, применив полученные знания: продуманную композицию, осмысленный визуальный акцент и выверенную цветовую схему. Занятие поможет перейти от теоретических представлений о восприятии к реальным навыкам проектирования слайдов, которые действительно работают на внимание и понимание аудитории.</p>

	<p>Самостоятельная работа (1 час)</p>	<p>В ходе самостоятельной работы участники погрузятся в анализ реальных презентаций из различных сфер — образовательных, научных, бизнес-выступлений. Они внимательно изучат, как авторы используют визуальные приёмы для привлечения и удержания внимания: какие композиционные решения выбраны, как работают цветовые акценты, где размещены ключевые сообщения, какие графические элементы усиливают восприятие. Задача — не просто посмотреть, а осознанно «разобрать» слайды: выявить удачные находки и типичные ошибки, понять, почему те или иные приёмы срабатывают или, наоборот, рассеивают внимание аудитории.</p> <p>На основе проведённого анализа каждый участник сформирует собственный банк приёмов — личную коллекцию визуальных стратегий, которые можно применять в своей практике. Это могут быть способы выделения главного (например, через масштаб, цвет или пустое пространство), варианты структурирования информации (схемы, иконки, таймлайны), приёмы работы с типографикой (сочетание шрифтов, иерархия заголовков) или нестандартные решения по компоновке элементов. Важно не просто собрать примеры, но и кратко описать, в чём их сила, для какой аудитории и в каком контексте они будут эффективны.</p> <p>В итоге участники получают практический инструмент — персонализированную «библиотеку» визуальных решений, которую смогут использовать при подготовке собственных презентаций. Такая работа развивает насмотренность, учит критически оценивать визуальный контент и осознанно выбирать приёмы, чтобы делать материалы не только красивыми, но и функциональными, нацеленными на чёткое донесение смыслов до аудитории.</p>
--	---	--

Модуль 2. Инструменты и техники визуализации информации		
Тема 2.1. Основы дизайна визуальных средств	Лекция (1 час)	<p>Лекция раскроет значение визуального дизайна в современном образовании и научит осознанно применять визуальные средства в педагогической практике. Слушатели узнают, как нейрокогнитивные механизмы влияют на восприятие информации: почему мозг лучше усваивает данные в виде образов, как работает внимание при просмотре слайдов или инфографики и какие биологические процессы лежат в основе «визуального мышления». Будут приведены статистические данные, доказывающие эффективность визуальных методов: например, насколько повышается запоминание материала при использовании иллюстраций по сравнению с чистым текстом.</p> <p>Далее речь пойдёт о ключевых функциях визуальных средств в обучении: как они помогают структурировать сложную информацию, усиливают мотивацию, поддерживают интерес, облегчают сравнение и анализ данных, создают эмоциональную связь с темой. При этом особое внимание уделят этическим и правовым аспектам: слушатели освоят базовые правила использования чужих изображений, разберутся в типах лицензий (Creative Commons, коммерческие и др.), поймут, где искать материалы без риска нарушить авторские права и как корректно указывать источники. В практической части лекции представят обзор инструментов для создания визуального контента — от простых онлайн-сервисов для инфографики до профессиональных программ для дизайна. Слушатели получат ориентир, какие решения подходят для разных задач и уровней подготовки: например, когда достаточно Canva или Google Slides, а когда стоит использовать Adobe Illustrator или специализированные конструкторы чек-листов.</p> <p>Завершится лекция обзором основных</p>

		<p>форматов визуализации, востребованных в образовании: мультимедийных презентаций (как сочетать текст, изображения и анимацию), инфографики (как укладывать сложные данные в наглядные схемы), чек-листов (как структурировать шаги и критерии) и рабочих тетрадей (как объединять теорию, практику и самоконтроль). Слушатели увидят реальные примеры и поймут, как выбирать формат под конкретную педагогическую цель — будь то объяснение новой темы, закрепление знаний или оценка результатов.</p> <p>В итоге участники получают целостное представление о том, как и зачем использовать визуальный дизайн в обучении, научатся подбирать инструменты и форматы с учётом когнитивных особенностей учащихся и правовых норм, а также смогут критически оценивать готовые визуальные материалы на предмет эффективности и этичности.</p>
	<p>Самостоятельная работа (1 час)</p>	<p>В ходе самостоятельной работы участники научатся грамотно подбирать визуальные элементы — иконки, фотографии, графические детали — для включения в учебные материалы. Главная задача — освоить системный подход: не просто найти красивое изображение, а отобрать именно те элементы, которые будут работать на педагогические цели: помогут объяснить сложную идею, усилят запоминание, поддержат мотивацию или структурируют информацию.</p> <p>При отборе участники будут учитывать базовые принципы дизайна: композицию, контраст, баланс, читаемость, соответствие стилю и тональности учебного контента. Важно понять, как визуальный элемент взаимодействует с текстом и другими компонентами слайда или страницы, не создаёт ли «шум» и не отвлекает ли от главного</p>

		<p>смысла.</p> <p>Не менее значимый аспект — соблюдение правовых норм. Участники научатся проверять права на использование изображений: различать свободные лицензии (например, Creative Commons), понимать условия коммерческих стоков, корректно указывать источники и избегать нарушений авторских прав. Они попрактикуются в поиске материалов на проверенных платформах, где заранее обозначены правила использования, и освоят простые способы проверки оригинальности и легальности изображений.</p> <p>В результате каждый участник сформирует личную коллекцию отобранных визуальных элементов с краткими пояснениями: для какой темы и возрастной группы подходит изображение, какую педагогическую задачу решает, какие дизайнерские и юридические нюансы нужно учесть при его применении. Эта коллекция станет практическим ресурсом для будущей работы — основой для создания презентаций, рабочих листов, инфографики и других учебных материалов.</p>
Тема 2.2. Презентация: систематизация информации	Лекция (1 час)	<p>Лекция познакомит слушателей с тем, как превратить презентацию в эффективный инструмент систематизации учебной или профессиональной информации. В начале речь пойдёт о ключевых функциях презентации: не просто как о сопровождении выступления, а как о средстве структурирования сложных данных, выстраивания логической последовательности идей и облегчения восприятия материала аудиторией. Далее слушатели освоят принципы грамотного структурирования контента: от определения главной мысли до разбиения информации на смысловые блоки, выстраивания иерархии заголовков и подзаголовков, соблюдения баланса текста и визуала. Особое внимание будет уделено способам визуализации данных — от</p>

		<p>классических диаграмм и таблиц до современных приёмов инфографики и инструментов SmartArt, позволяющих наглядно представить связи, процессы и сравнения.</p> <p>В практической части лекции разберут, как работать с визуальными компонентами: подбирать шрифты, выстраивать пространство слайда, размещать и обрабатывать изображения. Слушатели узнают, как с помощью типографики и композиции направлять взгляд зрителя, выделять ключевые тезисы и избегать визуального хаоса. Отдельный блок посвящён современным инструментам создания презентаций: от готовых шаблонов и онлайн-конструкторов до решений с применением искусственного интеллекта, которые помогают генерировать дизайн, подбирать цветовые схемы и даже формулировать текст. Участники поймут, когда целесообразно использовать шаблонные решения, а когда стоит создавать уникальный дизайн.</p> <p>Завершится лекция обзором способов придания презентации интерактивности: вставки гиперссылок, мультимедийных фрагментов (видео, аудио), настройки триггеров — элементов, запускающих анимацию или переходы по клику. Эти приёмы позволяют сделать материал динамичным, вовлечь аудиторию и управлять ходом изложения в зависимости от ситуации.</p> <p>В итоге слушатели получают комплексное представление о том, как проектировать презентации, которые не просто иллюстрируют речь, а самостоятельно организуют информацию, делают её доступной и запоминающейся, используя как классические дизайнерские приёмы, так и современные цифровые инструменты.</p>
	Интерактивное (практическое) занятие (1 час)	<p>На практическом занятии участники пройдут полный цикл создания образовательной презентации — от замысла до реализации конкретных слайдов. Основная задача — научиться</p>

		<p>гармонично сочетать текст, визуальные элементы и интерактивные компоненты так, чтобы материал не только легко воспринимался, но и удерживал внимание аудитории, способствуя прочному усвоению знаний. Сначала участники разработают концепцию презентации и приступят к оформлению титульного слайда: подберут стилистику, разместят ключевую информацию (название, автор, дата), выберут цветовое решение и шрифты, которые зададут тон всему материалу. Важно будет соблюсти баланс между выразительностью и функциональностью — чтобы слайд сразу обозначал тему и настраивал на восприятие содержания. Далее предстоит заполнить три основных слайда, применяя принципы структурирования информации. На каждом из них участники разместят текстовую часть, подбирая краткие формулировки и соблюдая иерархию (заголовок → подзаголовок → ключевые тезисы). Параллельно они интегрируют визуальные элементы: иллюстрации, схемы, иконки — так, чтобы они поясняли и усиливали смысл текста, а не отвлекали от него. Особое внимание уделят работе с инструментом SmartArt: с его помощью создадут наглядные схемы, показывающие связи, этапы процесса или классификацию понятий. Завершающий этап — внедрение интерактивных элементов, которые сделают презентацию живой и вовлекающей. Участники научатся вставлять гиперссылки для перехода к дополнительным материалам, добавлять мультимедийные фрагменты (короткие видео или аудио), настраивать триггеры, запускающие анимацию по клику. Эти приёмы позволят управлять темпом изложения, акцентировать важные моменты и давать аудитории возможность влиять на ход презентации. В итоге каждый участник создаст мини-презентацию из четырёх слайдов (титульный + три содержательных), в</p>
--	--	---

		<p>которой будут последовательно реализованы: чёткая структура, продуманная визуализация и уместная интерактивность. Это даст практический опыт проектирования образовательных материалов, нацеленных не только на передачу информации, но и на активное взаимодействие с аудиторией.</p>
	<p>Самостоятельная работа (1 час)</p>	<p>В ходе самостоятельной работы участники освоят создание образовательной презентации с помощью инструментов искусственного интеллекта. Задача — на практике применить современные ИИ-сервисы, чтобы сгенерировать структуру, контент и дизайн слайдов, а затем доработать результат с учётом педагогических требований и принципов визуального восприятия.</p> <p>Сначала слушатели сформулируют чёткий промпт (текстовый запрос к ИИ): определяют тему и цель презентации, обозначат целевую аудиторию, зададут количество слайдов и предпочтительный стиль оформления. Важно научиться формулировать запрос так, чтобы ИИ понял ключевые тезисы и логику изложения, а также учёл специфику образовательного контекста. Далее участники выберут подходящий ИИ-инструмент (например, Gamma, Beautiful.ai, Сократик, Tome или другой сервис) и запустят генерацию презентации на основе подготовленного промпта. Они увидят, как ИИ автоматически создаёт слайды: распределяет информацию по блокам, подбирает визуальные элементы, выстраивает композицию и выбирает типографику.</p> <p>После получения первичного результата начнётся этап доработки. Участники проанализируют сгенерированную презентацию по нескольким критериям: логичность изложения, читаемость текста, качество и уместность изображений, единство стиля, достоверность фактов. При необходимости они заменят некорректные иллюстрации, добавят</p>

		<p>диаграммы или графики (в том числе сгенерированные через ИИ), скорректируют шрифты и цвета, чтобы обеспечить комфорт восприятия и соответствие педагогическим задачам. В завершение слушатели внесут интерактивные элементы — гиперссылки, мультимедийные вставки или триггеры для анимации, — чтобы сделать материал динамичным и вовлекающим. Они также проверят, насколько презентация решает поставленную образовательную задачу: помогает ли она структурировать знания, облегчает ли понимание сложных идей, поддерживает ли интерес аудитории.</p> <p>По итогам работы каждый участник представит готовую презентацию (в формате PowerPoint или PDF), сопровождаемую кратким описанием: какой ИИ-сервис был использован, какие правки внесены и почему, как итоговый продукт соответствует изначальному промпту и педагогическим целям. Таким образом, слушатели приобретут практический опыт сотрудничества с ИИ в образовательном дизайне — от генерации черновика до создания качественного, продуманного материала.</p>
Тема 2.3. Чек-листы: систематизация данных	Лекция (1 час)	<p>Лекция познакомит слушателей с чек-листами как эффективным инструментом организации образовательного процесса. В начале речь пойдёт о том, какую роль чек-листы играют в обучении: как они помогают структурировать деятельность учащихся, делают процесс прозрачным и управляемым, способствуют формированию навыков самоконтроля и рефлексии, а также облегчают обратную связь между учителем и учеником. Далее будут рассмотрены различные виды образовательных чек-листов в зависимости от их назначения: для выполнения учебных заданий, подготовки к контрольным работам,</p>

		<p>организации проектной деятельности, самооценки достижений, проверки соблюдения этапов эксперимента или лабораторной работы. Слушатели узнают, в каких ситуациях тот или иной тип чек-листа наиболее уместен и как его правильно адаптировать под конкретные учебные задачи. Центральная часть лекции посвящена структуре и содержанию чек-листа. Слушатели освоят правила оформления обязательных элементов: как формулировать название и тему, составлять чёткий и понятный список пунктов (действий или критериев), предусматривать поле для отметки выполнения (с использованием галочек или дат), а также организовывать место для комментариев — как со стороны ученика, так и со стороны учителя. Кроме того, будет рассказано о дополнительных элементах, которые обогащают чек-лист: шкале самооценки для рефлексии, ссылках на полезные ресурсы, сроках выполнения заданий. Эти детали позволяют сделать чек-лист не просто списком, а полноценным инструментом развития метапредметных навыков.</p> <p>В завершение лекции слушатели познакомятся с современными инструментами для создания и внедрения чек-листов: от простых текстовых редакторов и таблиц до специализированных онлайн-сервисов и образовательных платформ. Будут даны рекомендации, как выбрать подходящий инструмент в зависимости от технических возможностей и педагогических целей, а также как интегрировать чек-листы в повседневную учебную практику — в том числе в цифровой среде. В итоге слушатели получают целостное представление о чек-листах как о гибком и практичном инструменте обучения, научатся проектировать их с</p>
--	--	--

		<p>учётом структуры и содержания, а также смогут осознанно выбирать средства для их создания и использования в образовательном процессе.</p>
	<p>Интерактивное (практическое) занятие (1 час)</p>	<p>На практическом занятии участники освоят искусство адаптации чек-листов к разным возрастным группам обучающихся. Основная задача — понять, как видоизменять структуру, язык и визуальное оформление чек-листа, чтобы он максимально соответствовал когнитивным особенностям и образовательным потребностям конкретной аудитории. Сначала слушатели разберут специфику работы с младшими школьниками: узнают, как упрощать формулировки до понятных, коротких фраз, использовать доступный словарный запас и избегать сложных терминов. Особое внимание уделят визуальной составляющей — включению иконок, цветных маркеров, пиктограмм и крупных шрифтов, которые помогают детям ориентироваться в заданиях и поддерживают интерес. Участники попрактикуются в преобразовании текстовых пунктов в наглядные шаги с опорой на образное мышление младших школьников.</p> <p>Затем перейдут к работе со старшеклассниками. Здесь акцент будет сделан на углублении критериев: участники научатся формулировать более сложные, детализированные пункты, включающие элементы анализа и сравнения. Важная часть работы — интеграция блоков для саморефлексии: слушатели разработают вопросы и поля, побуждающие учащихся оценивать собственные действия, обосновывать выбор и фиксировать выводы. Это поможет старшеклассникам развивать критическое мышление и осознанность в учебной деятельности.</p> <p>В заключительной части занятия участники освоят подходы к созданию чек-листов для студентов. Ключевой принцип — акцент на</p>

		<p>самостоятельность: слушатели научатся составлять открытые пункты, требующие поиска решений, а также включать ссылки на источники (литературу, онлайн-ресурсы, базы данных), чтобы стимулировать исследовательскую активность. Будут рассмотрены способы структурирования заданий, предполагающих долгосрочное планирование, самоорганизацию и профессиональную рефлексию. В итоге каждый участник разработает три варианта одного и того же чек-листа (для младших школьников, старшеклассников и студентов), продемонстрировав умение варьировать язык, структуру и визуальные элементы в зависимости от целевой аудитории. Это даст практический опыт проектирования гибких образовательных инструментов, которые эффективно поддерживают обучение на разных этапах образования.</p>
	<p>Самостоятельная работа (1 час)</p>	<p>В ходе самостоятельной работы участники проведут исследование современных цифровых инструментов, пригодных для создания и использования чек-листов в образовательной среде. Задача состоит в том, чтобы не просто собрать список сервисов, но и критически оценить их функционал, удобство, доступность и соответствие педагогическим задачам. Слушатели познакомятся с разнообразными онлайн-ресурсами — от простых конструкторов чек-листов и электронных таблиц до специализированных платформ для управления учебными процессами. Они изучат возможности популярных инструментов: как создавать, редактировать и делиться чек-листами, настраивать их внешний вид, добавлять интерактивные элементы (флажки, шкалы оценок, поля для комментариев), а также интегрировать их в цифровые образовательные среды. Особое внимание будет уделено</p>

		<p>ИИ-инструментам: участники протестируют сервисы, позволяющие генерировать структуру чек-листа по текстовому запросу, предлагать формулировки пунктов, подбирать визуальные элементы или даже адаптировать содержание под разные возрастные группы. Важно понять, в каких случаях ИИ экономит время, а когда требует существенной доработки с учётом педагогической логики. По итогам исследования каждый участник составит собственный перечень — своеобразный «чек-лист инструментов» — где будут систематизированы найденные решения. В нём укажут: название ресурса или ИИ-сервиса, его основные функции, плюсы и минусы для образовательного применения, примеры сценариев использования (например, для самостоятельной работы учащихся, для контроля выполнения проекта, для рефлексии). Перечень будет оформлен именно в виде чек-листа: с чёткими пунктами, полями для отметки опробованных инструментов и краткими комментариями о целесообразности их внедрения.</p> <p>Таким образом, работа позволит сформировать практический ориентир для выбора цифровых средств разработки чек-листов, а итоговый чек-лист станет удобным справочником, который участники смогут использовать в дальнейшей профессиональной деятельности.</p>
Тема 2.4. Рабочая тетрадь: систематизация и практика	Лекция (1 час)	Лекция познакомит слушателей с сутью и значением рабочей тетради как особого дидактического инструмента в образовательном процессе. В начале речь пойдёт о том, какую роль тетрадь играет в обучении: как она помогает организовать самостоятельную работу учащихся, способствует усвоению материала, развивает навыки самоконтроля и рефлексии, а также

		<p>позволяет педагогу отслеживать прогресс и вовремя корректировать пробелы в знаниях. Далее будет подробно разобрана структура рабочей тетради. Слушатели узнают, из каких ключевых блоков она состоит и как они взаимодействуют между собой. Теоретический блок включает краткие сведения по теме, алгоритмы действий и схемы, которые дают базовые ориентиры для освоения материала. Практический блок содержит задания, упражнения и задачи, направленные на отработку умений и применение знаний на деле. Блок самоконтроля представлен вопросами и тестами, позволяющими учащимся проверить, насколько хорошо они усвоили тему. Рефлексивный блок даёт возможность оценить собственные достижения, оставить комментарии, осмыслить пройденное. Кроме того, будут рассмотрены вариативные элементы — например, глоссарий для уточнения терминов или графические органайзеры (схемы, таблицы, ментальные карты), помогающие упорядочить информацию.</p> <p>В заключительной части лекции речь пойдёт о методах систематизации материала внутри рабочей тетради. Слушатели освоят принципы логичного выстраивания содержания: как распределять материал по темам и разделам, соблюдать баланс теории и практики, выстраивать задания от простого к сложному, обеспечивать связность и преемственность блоков. Будут даны рекомендации по оформлению: как использовать визуальные акценты, поля для ответов, нумерацию, цветовые маркеры, чтобы тетрадь была не только полезной, но и удобной для работы.</p> <p>В итоге слушатели получают целостное представление о том, как проектировать рабочие тетради, которые действительно работают: помогают учащимся осваивать материал, развивают самостоятельность и критическое мышление, а педагогу — эффективно</p>
--	--	---

	<p>Интерактивное (практическое) занятие (1 час)</p>	<p>сопровождать учебный процесс.</p> <p>На практическом занятии участники погрузятся в работу с рабочими листами — ключевыми элементами рабочей тетради. Основная задача — научиться критически анализировать готовые дидактические материалы и качественно их перерабатывать, добиваясь максимальной эффективности в обучении.</p> <p>Сначала слушатели освоят методику экспертной оценки рабочих листов. Они будут изучать реальные примеры, обращая внимание на три ключевых критерия: доступность (насколько понятен язык, соответствуют ли задания возрастным особенностям учащихся), логичность (есть ли чёткая последовательность заданий, прослеживается ли связь между теорией и практикой, выстроен ли постепенный переход от простого к сложному) и визуальную организацию (удобно ли расположен текст, достаточно ли места для ответов, помогают ли графические элементы ориентироваться в задании). Затем участники приступят к редизайну: на основе проведённого анализа они будут вносить изменения в структуру и оформление рабочих листов. Это может включать переформулировку инструкций, упрощение или усложнение заданий в зависимости от целевой аудитории, перераспределение материала по блокам, добавление визуальных подсказок (иконок, рамок, цветовых акцентов), оптимизацию пространства (увеличение полей для ответов, корректировка межстрочных интервалов). Особое внимание уделят тому, как сделать лист интуитивно понятным — чтобы ученик с первого взгляда понимал, что и в каком порядке ему нужно делать.</p> <p>В процессе работы слушатели попрактикуются в использовании дизайнерских приёмов, усиливающих восприятие: научатся выделять главное с помощью шрифтовых акцентов, применять принципы модульной сетки для упорядочивания элементов,</p>
--	---	---

		<p>подбирать контрастные цвета для ключевых зон. При этом важно сохранить баланс: визуальная привлекательность не должна идти в ущерб функциональности, а каждый дизайнерский ход должен служить образовательной цели.</p> <p>В финале занятия каждый участник представит доработанный рабочий лист с кратким обоснованием внесённых изменений: почему была выбрана та или иная формулировка, как перестроена логика заданий, какие визуальные решения улучшили восприятие. Это позволит закрепить навыки системного подхода к проектированию дидактических материалов — от диагностики проблем до их практического устранения.</p> <p>Таким образом, занятие даст участникам реальный опыт преобразования учебных материалов: они научатся видеть слабые места рабочих листов и целенаправленно улучшать их, добиваясь ясности, логичности и удобства для учащихся.</p>
	<p>Самостоятельная работа (1 час)</p>	<p>В ходе самостоятельной работы участники создадут интерактивный рабочий лист по выбранной учебной теме, научившись гармонично соединять текстовую информацию и визуальные элементы для максимального эффекта в обучении. Задача состоит не просто в оформлении страницы с заданиями, а в проектировании продуманного дидактического инструмента, который повысит наглядность материала и улучшит его усвоение.</p> <p>Сначала каждый участник определится с темой и целевыми параметрами рабочего листа: возрастная категория учащихся, учебные цели, ключевые понятия, которые необходимо освоить. Затем предстоит продумать структуру: как распределить материал между теоретической частью (краткие пояснения, схемы, алгоритмы), практическими заданиями (упражнения, задачи, вопросы) и элементами самоконтроля (тесты, рефлексивные вопросы).</p>

		<p>Далее начнётся работа над визуальной составляющей. Участники подберут и разместят иллюстрации, иконки, схемы или инфографику, которые помогут пояснить сложные моменты и сделать информацию более доступной. Важно будет соблюсти баланс: визуальные элементы должны не перегружать страницу, а целенаправленно поддерживать понимание — например, выделять ключевые шаги алгоритма, визуализировать связи между понятиями или разбивать текст на логические блоки.</p> <p>Параллельно участники проработают интерактивные компоненты: добавят поля для ввода ответов, флажки для отметки выполненных заданий, гиперссылки на дополнительные ресурсы или поясняющие видео. При необходимости включат элементы обратной связи — места для комментариев учителя или самооценки ученика. Всё это сделает рабочий лист не статичной страницей, а живым инструментом взаимодействия.</p> <p>На завершающем этапе участники проведут самопроверку: оценят, насколько лист соответствует учебным задачам, понятен ли язык заданий, удобно ли расположено содержимое, помогают ли визуальные и интерактивные элементы достигать цели. При необходимости внесут правки — упростят формулировки, скорректируют композицию, добавят подсказки.</p> <p>В итоге каждый представит готовый интерактивный рабочий лист, который можно сразу использовать в образовательном процессе. Работа позволит закрепить навыки проектирования учебных материалов, где текст, изображения и интерактивность работают как единое целое, обеспечивая наглядность, вовлечённость и эффективное усвоение знаний.</p>
--	--	--

2.2. Календарный учебный график

Определяет форму обучения, продолжительность обучения в календарных днях, режим занятий, количество часов дополнительной профессиональной программы, виды учебных занятий и учебных работ, вид промежуточной (при наличии) и итоговой аттестации.

<i>Форма обучения</i>	<i>Общая продолжительность программы ДПО (календарных дней)</i>	<i>Режим занятий (кол-во час.) в день</i>	<i>Количество часов программы ДПО</i>	<i>Лекции (кол-во час.)</i>	<i>Интерактивные (практические занятия) (кол-во час.)</i>	<i>Самостоятельная раб. (кол-во час.)</i>	<i>Промежуточная аттестация (кол-во час, вид ПА)</i>	<i>Итоговая аттестация (кол-во час, вид ИА)</i>
Очно-заочная (с использованием дистанционных образовательных технологий).	6	3	18	6	4	8	0	1, проект

Раздел 3. «Оценка качества освоения программы»

3.1. Входной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению: входное тестирование представляет собой диагностическую процедуру, направленную на определение исходного уровня освоения базовых знаний, соответствующих тематике образовательной программы. Тестовая работа включает в себя 10 заданий, суммарная оценка за которые составляет 10 баллов (1 балл за каждый корректный ответ).

Структура тестовых заданий дифференцирована по типам: 5 заданий с выбором единственного правильного ответа (форма закрытого вопроса с фиксированными вариантами), 5 заданий, предполагающих выбор нескольких правильных ответов из предложенного набора вариантов (множественный выбор).

Критерии оценивания: максимальная оценка за выполнение тестовой работы - 10 баллов.

На основании набранных баллов осуществляется градация уровней освоения материала:

- 7-10 баллов — высокий уровень владения базовыми знаниями по тематике программы;
- 3-6 баллов — средний уровень владения базовыми знаниями по тематике программы;
- 1-2 балла — низкий уровень владения базовыми знаниями по тематике программы.

Примеры заданий:

1. Задание с выбором одного правильного ответа

Какой элемент презентации считается наиболее важным для удержания внимания аудитории?

- а) фон слайда;
- б) заголовки и ключевые тезисы;

в) анимационные эффекты;

г) декоративные элементы.

Правильный ответ: б) заголовки и ключевые тезисы.

2. Задание на соотнесение данных

Соотнесите инструмент визуализации с его основной функцией:

1. Инфографика	а) пошаговая проверка выполнения задач
2. Ментальные карты	б) наглядное представление сложных данных и связей
3. Чек-лист	в) структурирование идей и ассоциаций
4. Презентация	г) последовательная подача информации для аудитории

Правильный ответ: 1-б, 2-в, 3-а, 4-г.

3. Задание с пропущенным словом

Принцип _____ утверждает, что объекты, расположенные близко друг к другу, воспринимаются как единая группа.

Правильный ответ: близости.

Количество попыток: одна попытка.

3.2. Выходной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению: выходное тестирование представляет собой комплексную диагностическую процедуру, направленную на оценку динамики освоения содержания образовательной программы. Ключевая цель тестирования заключается в измерении уровня усвоения как предметных знаний, предусмотренных программой, так и практических компетенций в области применения визуальных технологий в педагогической деятельности.

Тестовая методика включает 20 заданий, каждое из которых оценивается по дихотомической шкале: 1 балл присваивается за верный ответ, 0 баллов - за неверный. Таким образом, максимальная суммарная оценка, которую может получить участник, составляет 20 баллов.

В структуре теста представлены различные типы заданий, обеспечивающие всестороннюю проверку знаний и навыков: задания с выбором одного

правильного ответа (8 вопросов), задания на соотнесение данных (2 вопроса), задания с пропущенным словом (2 вопроса) и задания с выбором нескольких правильных ответов (8 вопросов).

Такой формат диагностики позволяет объективно оценить, насколько успешно слушатели освоили ключевые модули, а также приобрели компетенции по созданию эффективных визуальных пособий (презентаций, чек-листов, рабочих тетрадей).

Критерии оценивания: результаты выходного тестирования интерпретируются по бинарной шкале: «зачтено» или «не зачтено». Для успешного прохождения тестирования слушателю необходимо дать правильные ответы не менее чем на 14 из 20 предложенных вопросов (70%).

Примеры заданий:

1. Задание с выбором одного правильного ответа

Какой из перечисленных принципов не относится к базовым принципам дизайна визуальных средств обучения?

Варианты ответов:

- а) композиция;
- б) цветовая гармония;
- в) избыточность деталей;
- г) типографика.

Правильный ответ: в) избыточность деталей.

2. Задание с пропущенным словом

При разработке визуальных материалов важно учитывать _____ восприятия: информация должна усваиваться быстро и без излишнего напряжения, благодаря продуманной композиции и контрасту

Правильный ответ: особенности.

3. Задание с выбором нескольких правильных ответов

Какие из перечисленных факторов повышают эффективность визуального воздействия на аудиторию в образовательном контексте? Выберите все верные варианты.

- а) использование контрастных цветов для выделения ключевых элементов;
- б) размещение большого объема текста на одном слайде;
- в) применение единообразного стиля шрифтов и графических элементов;
- г) включение анимационных эффектов для каждого пункта списка;
- д) логическая группировка информации по смысловым блокам;
- е) хаотичное расположение изображений и текста для привлечения внимания.

Правильные ответы: а), в), д).

4.Задание на соотнесение данных

Соотнесите инструмент PowerPoint с педагогическим эффектом, который он позволяет достичь:

1. Гиперссылки	а) поддержание единого стиля презентации, снижение когнитивной нагрузки
2. Триггеры	б) мультисенсорное восприятие: сочетание зрительной и слуховой информации
3. Мастер слайдов	в) создание интерактивности: запуск анимации по клику для управления темпом объяснения
4. Вставка видео/аудио	г) обеспечение навигации между разделами или внешними ресурсами для углубленного изучения

Правильные ответы: 1-г, 2-в, 3-а, 4-б

Количество попыток: две попытки.

3.3. Текущий контроль(при наличии): не предполагается

3.4. Промежуточный контроль(при наличии): не предполагается

3.5. Итоговая аттестация

Форма: проект

Описание, требования к выполнению:

Итоговая аттестационная работа предполагает разработку комплекта визуальных образовательных материалов по заданной теме. Участнику необходимо создать три взаимосвязанных продукта:

- мультимедийную презентацию;
- рабочую тетрадь;
- чек-лист.

Цель проекта — продемонстрировать умение системно подходить к визуализации учебного контента, учитывая психолого-педагогические особенности восприятия, дидактические задачи и современные стандарты образовательного дизайна.

Требования к выполнению

1. Единство темы и стиля

- все три материала должны раскрывать одну тему;
- необходимо выдержать единый визуальный стиль (цветовая палитра, шрифты, графические элементы) во всех компонентах комплекта.

2. Содержание и структура

- **презентация (10 слайдов)**: включает титульный слайд, оглавление, основные смысловые блоки, выводы; использует инфографику, схемы, минимум текста; содержит интерактивные элементы (гиперссылки, триггеры);
- **рабочая тетрадь (10 страниц)**: содержит теоретический блок (краткие сведения, алгоритмы), практический блок (задания, упражнения), блок самоконтроля (вопросы, тесты), рефлексивный блок; может включать глоссарий и графические органайзеры;
- **чек-лист (10 пунктов)**: имеет чёткую структуру (название, список пунктов, поля для отметок, место для комментариев); соответствует возрастной категории целевой аудитории; может содержать шкалу самооценки и ссылки на ресурсы.

3. Дизайн и визуализация

- соблюдение принципов композиции и контраста;
- продуманное сочетание текста и графики;

- доступность для целевой аудитории (шрифты, цвета, размеры элементов);
- отсутствие визуального шума и перегруженности.

4. **Техническая реализация**

- презентация— в формате PowerPoint или аналогичном;
- рабочая тетрадь — в формате PDF или редактируемом документе;
- чек-лист — в формате PDF или графическом файле;
- все файлы должны быть пригодны для печати и цифрового использования.

Критерии оценивания:

1. **Соответствие теме и целям обучения (максимум 3 балла)**

- точность раскрытия темы;
- соответствие материалов заявленным дидактическим задачам;
- адекватность уровня сложности для целевой аудитории.

2. **Структурная проработанность (максимум 3 балла)**

- логичность и последовательность изложения;
- наличие всех обязательных блоков в каждом компоненте;
- взаимосвязь между презентацией, тетрадью и чек-листом.

3. **Качество визуализации (максимум 4 балла)**

- эстетичность и единство стиля;
- уместность и функциональность графических элементов;
- читаемость текста, контрастность, масштабируемость;
- использование современных приёмов инфографики.

4. **Интерактивность и функциональность (максимум 3 балла)**

- наличие интерактивных элементов в презентации;
- удобство работы с тетрадью (поля для ответов, навигация);
- практичность чек-листа (понятность пунктов, поля для отметок).

5. **Техническая грамотность (максимум 3 балла)**

- корректность оформления файлов (шрифты, отступы, разрешение изображений);
- готовность к использованию в образовательной практике;
- отсутствие ошибок (орфографических, фактических, дизайнерских).

Максимальная оценка за выполнение тестовой работы - 16 баллов.

На основании набранных баллов осуществляется градация уровней освоения материала:

- 11-16 баллов — высокий уровень владения базовыми знаниями по тематике программы;
- 8-10 баллов — средний уровень владения базовыми знаниями по тематике программы;
- 1-7 балла — низкий уровень владения базовыми знаниями по тематике программы.

Примеры заданий:

Итоговая аттестация. Проект

Тема проекта «Подготовка к Новому Году: руководство для учителя»

Цель проекта: демонстрация умения системно подходить к визуализации учебного контента с учётом психолого-педагогических особенностей восприятия, дидактических задач и современных стандартов образовательного дизайна.

Состав проекта

Необходимо разработать три взаимосвязанных продукта:

- Мультимедийная презентация (10 слайдов);
- Рабочая тетрадь (10 страниц);
- Чек-лист (10 пунктов)

Требования к выполнению

1. Общие требования

- Единство темы и стиля;
- Единый визуальный стиль (цветовая палитра, шрифты, графические элементы);

- Соответствие возрастным особенностям целевой аудитории

2. Требования к презентации

- Титульный слайд и оглавление;
- Основные смысловые блоки;
- Выводы;
- Инфографика и схемы;
- Минимум текста;
- Интерактивные элементы

3. Требования к рабочей тетради

- Теоретический блок;
- Практический блок;
- Блок самоконтроля;
- Рефлексивный блок;
- Возможность печати и цифрового использования.

4. Требования к чек-листу

- Чёткая структура;
- Поля для отметок;
- Место для комментариев;
- Шкала самооценки (опционально);
- Ссылки на ресурсы (при необходимости)

Критерии оценивания

1. Соответствие теме и целям обучения (максимум 3 балла):

- Точность раскрытия темы;
- Соответствие дидактическим задачам;
- Адекватность уровня сложности

2. Структурная проработанность (максимум 3 балла):

- Логичность изложения;
- Полнота блоков;

- Взаимосвязь компонентов
3. **Качество визуализации** (максимум 4 балла):
- Эстетика и стиль;
 - Функциональность графики;
 - Читаемость текста;
 - Современные приёмы инфографики.
4. **Интерактивность и функциональность** (максимум 3 балла):
- Интерактивные элементы;
 - Удобство работы;
 - Практичность чек-листа.
5. **Техническая грамотность** (максимум 3 балла):
- Корректность оформления;
 - Готовность к использованию;
 - Отсутствие ошибок

Максимальная оценка: **16 баллов**

Шкала оценивания

- 11-16 баллов — высокий уровень
- 8-10 баллов — средний уровень
- 1-7 баллов — низкий уровень

Количество попыток: 1

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Нормативные документы

1. Приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н (с изм. от 25.12.2014) «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»» Режим доступа <https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/01.001.pdf>
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
3. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.99 №120-ФЗ. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116087/>
4. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 №124-ФЗ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/
5. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/
6. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 31.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.10.2023). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» <https://rg.ru/documents/2015/06/08/vospitanie-dok.html>
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования» Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1301798824>

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1301798826>

10. Приказ Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405897653/>

11. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2014 г. – 24 с. ISBN: 978-5-09-022138-2

Литература

1. Баташова В.С., Андреева Е.Е. Возможности просветительских лекций для родителей в развитии взаимодействия школы и семьи // Педагогическое образование России. – 2023. – № 5. С.70-82. - ISSN: 2079-8717
2. Бобылева И.А., Заводилкина О.В., Орехова Е.Я., Петрякова О.Л., Яковлев С.В., Дементьева И.Ф., Борисова Г.С. Воспитательный потенциал современной семьи и социально-педагогические механизмы его развития и реализации: монография // Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования». – Москва: 2019. – 205с. - ISBN: 978-5- 91955-156-0
3. Зеленина И.Д., Панова К.А., Смехова И.С. Реализация рабочей программы воспитания в школе. Примеры эффективных практик работы с родителями в общеобразовательных организациях Кировского образовательного округа. // Образование в Кировской области. – 2023. – № 1 (65). – С.81 -86
3. Коротун А.В.,
4. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен ; [пер. с нем.]. — Москва : Д. Аронов, 2000. — 96 с.
5. Клеон, О. Кради как художник: 10 уроков творческого самовыражения / О. Клеон ; [пер. с англ.]. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 160 с.

6. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. — Москва : IndexMarket, 2007. — 224 с.
7. Кузнецова В.К. Работа с родителями в условиях современной школы. // Преподаватель года 2021. Сборник статей Международного профессионально-исследовательского конкурса в 3-х частях. Том Часть 3. г. Петрозаводск, 2021. — Издательство: Международный центр научного партнерства «Новая Наука». — С.379-385
8. Любицкая К.А. Родительская вовлеченность в формирование образовательного пространства детей // Педагогика. — 2019. — № 8. — С.64-72
6. Никишина Ю.А. Родительский университет: учебно-методическое пособие / Ю.А. Никишина. — Саратов : ГАУ ДПО «СОИРО», 2022. — 68 с. ISBN 978-5-9980-0569-5
9. Миллер К. Т. Основы графического дизайна : базовое руководство для начинающих : [12+] / К. Т. Миллер ; пер. с англ. Л. Щукиной. — Москва : Эксмо ; Бомбора, 2025. — 110 с. : цв. ил., портр. ; 22 см. — (Подарочные издания. Дизайн). — ISBN 978-5-04-207997-9.
10. Мюллер Брокманн, Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставочных пространств / Й. Мюллер Брокманн ; [пер. с нем.]. — Москва : Студия Артемия Лебедева, 2014. — 240 с.
11. О взаимодействии педагогов и родителей в условиях реализации ФГОС ОО, авторы-составители Большакова Ю.В., Савченко Л.В. // Методическое пособие Орел: Бюджетное учреждение Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования», 2020 г. — 101 с.
12. Рудер Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер ; [пер. с нем.]. — Москва : Д. Аронов, 2001. — 232 с.

13. Уильямс, Р. Дизайн. Книга для недизайнеров : принципы оформления и типографики для начинающих / Р. Уильямс. — 4-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2025. — 240 с. — ISBN 978-5-4461-1127-5.

14. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд ; [пер. с нем.]. — Москва : Студия Артемия Лебедева, 2016. — 248 с.

15. Шуваев Я. UX/UI дизайн для создания идеального продукта. Полный и исчерпывающий гид / Я. Шуваев. — Москва : Бомбора, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-04-169734-1.

16. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам ; [пер. с англ.]. — Санкт Петербург [и др.] : Питер, 2014. — 112 с.

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563931> (дата обращения: 03.12.2025).

2. Кобытов, О. В. Дизайн иллюстрированной книги : учебник для вузов / О. В. Кобытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14433-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567730> (дата обращения: 03.12.2025).

3. Кобытов, О. В. Теория и практика иллюстрирования книги : учебник для среднего профессионального образования / О. В. Кобытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20181-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569264> (дата обращения: 03.12.2025).

4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563912> (дата обращения: 03.12.2025).

5. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340> (дата обращения: 03.12.2025).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Базовое ПО:

- Операционная система Windows 8, 10, 11.
- Microsoft PowerPoint— для создания презентаций

Онлайн-платформы:

- Сервисы для создания презентаций с ИИ-поддержкой (Gamma, Beautiful.ai, Pitch, Presentations.AI.);
- Библиотеки бесплатных изображений и иконок (Unsplash, Freepik, RuPixel, Flickr, Flaticon, Icons8, IconFinder, The Noun Project, Material Icons by Google Font Awesome, Heroicons, SVGRepo)

Цифровые инструменты:

- Инструменты для работы с цветом и типографикой (ColorScheme, FontBase, Типограф Типографская раскладка Ильи Бирмана);
- Конструкторы инфографики (Supra, WBCard);
- Программы для обработки изображений (GIMP, ФотоМАСТЕР)

Интернет-ресурсы

- Порталы с примерами работ профессиональных дизайнеров (Pinterest ,Behance,Dribbble,Landbook ,Awwwards);
- Сервисы для проверки авторских прав (Яндекс.Картинки)

4.2. Материально-техническое обеспечение программы:

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- Персональный компьютер со стабильным доступом в Интернет;
- Программное обеспечение для работы с презентациями (Microsoft PowerPoint)

Видео- и аудиовизуальные средства обучения:

- Устройства воспроизведения;
- Записывающие устройства (микрофон).

Материально-технические условия:

- КПК не требует использования специальных материально-технических условий.

Информационное обеспечение программы:

- Операционная система Windows 8, 10, 11.
- Microsoft PowerPoint— для создания презентаций

Кадровые условия:

- Преподавательский состав с профильной подготовкой или преподавательский состав, обладающий репрезентативным опытом работы;
- Технические специалисты;
- Специалисты поддержки пользователей.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 527227426247742686294735902159890388589213147347

Владелец Зорина Мария Андреевна

Действителен с 18.09.2025 по 18.09.2026