РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – НОВЫЙ ТРЕНД В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Научный семинар

Кафедра креативных индустрий и методики профессионального обучения, ИГСЭО, РГППУ

Профессор Ольга Вениаминовна Тарасюк

rsvpu.ru

Отличительная черта современной России

- Формирование будущего сферы труда, в частности, связанной, с развитием креативной экономики.
- В ближайшем будущем, будут востребованы профессии, соответствующие направлениям развития креативной экономики.
- Для российской экономики это новый, еще недостаточно изученный сектор, но с довольно высоким потенциалом.

rsvpu.ru

Национальные проекты РФ

Человеческий капитал

- Здравоохранение (1 января 2019)
- Образование (1 января 2019)
- Демография (1 января 2019)
- Стратегия государственной культурной политики

на период до 2030 года (11сентября 2024 г. № 2501-р)

Экономический рост

- Наука (1 октября 2018)
- Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (15 октября 2018)
- Цифровая экономика (1 октября 2018)
- Креативная экономика (17 августа 2022)
- Производительность труда и поддержка занятости (1 октября 2018)
- Международная кооперация и экспорт (1 октября 2018)

Основные современные направления развития экономики на современном этапе

- Цифровая экономика (Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035года);
- Креативная экономика (Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года; План мероприятий по реализации в 2022 - 2024 годах)

rsvpu.ru

Креативная экономика

- тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности.

- Ядром креативной экономики являются творческие (креативные)индустрии.

* *Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственнойподдержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года*

rsvpu.ru

Креативная экономика

- «Творческие (креативные) индустрии» - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения, индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

* *Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственнойподдержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года*

rsvpu.ru

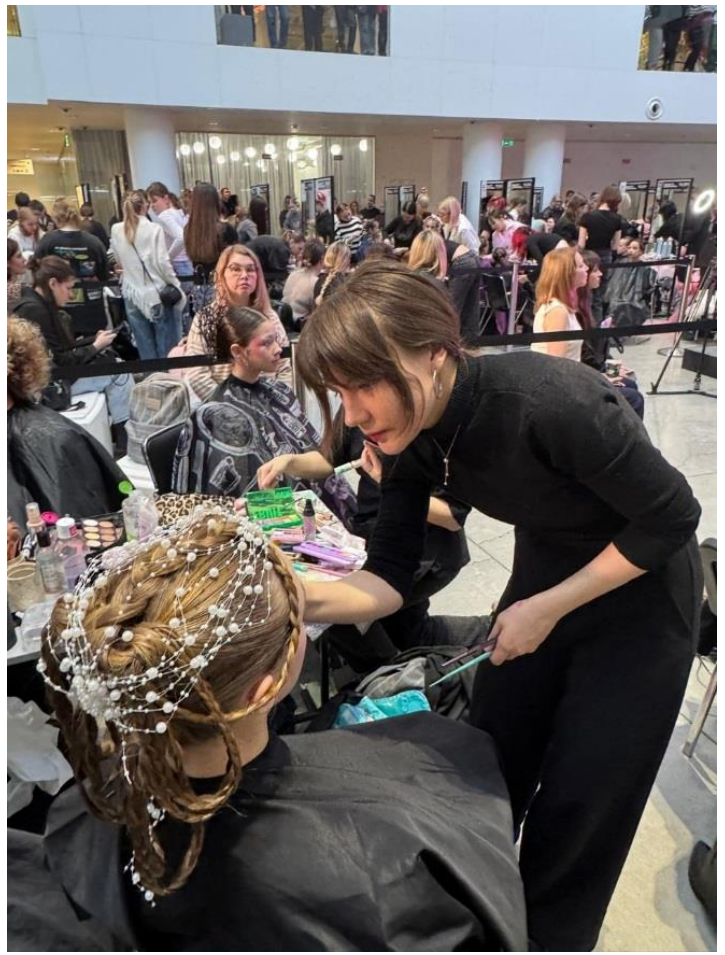
Виды творческих (креативных) индустрий

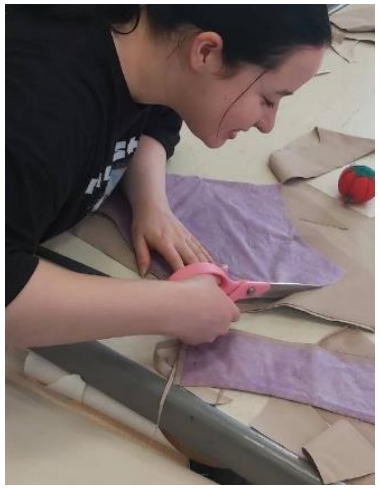
К творческим (креативным) индустриям относятся в том числе:

- *индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия* (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);
- *индустрии, основанные на искусстве* (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);
- *современные медиа и производство цифрового контента* (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации и пр.);
- *прикладные творческие* (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

rsvpu.ru

Креативная индустрия моды





Креативные индустрии в экономике РФ

*данные Агентства стратегических инициатив на 2024 г.

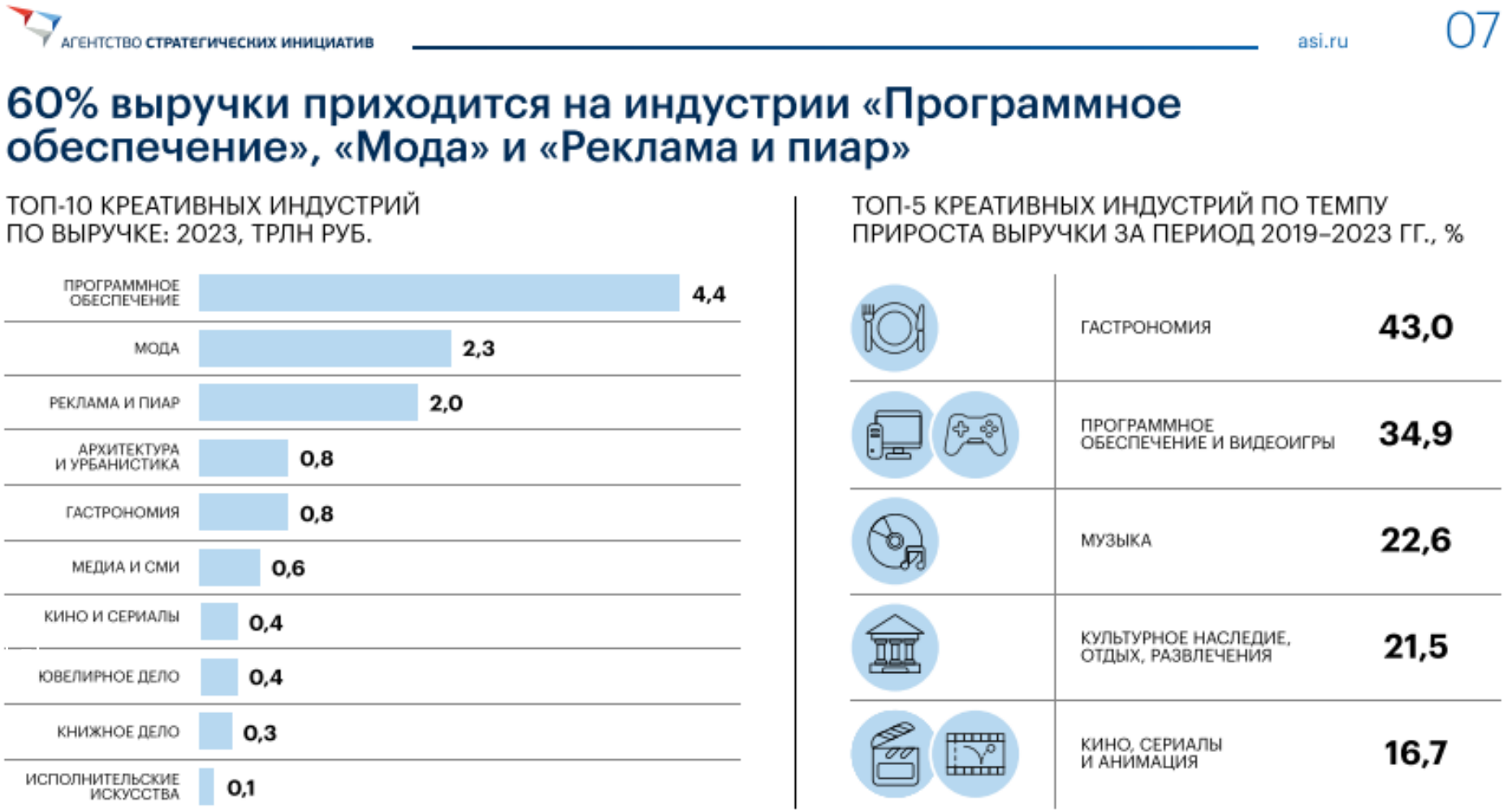
rsvpu.ru

Креативные индустрии в экономике РФ

*данные Агентства стратегических инициатив на 2024 г.

rsvpu.ru

Креативные индустрии в экономике РФ



*данные Агентства стратегических инициатив на 2024 г.

rsvpu.ru

Приоритеты государственной политики в сфере развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства

Это создание благоприятной среды (экосистемы) для творческого (креативного) предпринимательства, включая:

- создание условий, облегчающих доступ товаров и услуг отечественных творческих (креативных) индустрий на рынок, в том числе международный, обеспечивающих их продвижение и популяризацию;
- формирование инклюзивной среды и инфраструктуры для творческой самореализации женщин, находящихся в декретном отпуске, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- совершенствование системы образования и развития компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий.

rsvpu.ru

Основные тенденции развития креативных индустрий

- Во все большем количестве секторов экономики основную долю прибавочной стоимости товаров и/или услуг создают результаты интеллектуальной, творческой деятельности;
- Во всех видах творческой деятельности активно распространяются дистанционные формы работы, растет доступность результатов благодаря информационно - телекоммуникационным технологиям;
- Творческие (креативные) индустрии неразрывно связаны с творческой деятельностью человека, которая не может быть автоматизирована.
- Сектор творческих (креативных) индустрий открывает широкие возможности для альтернативной занятости, в том числе, для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья, что особенно актуально в период кризисных явлений в экономике.

rsvpu.ru

Институциональное развитие креативных индустрий

- «Центр креативной экономики» НИУ ВШЭ (проведение мониторингов, научных исследований и экспертно- аналитической работы в области креативных и культурных индустрий).
- Центр креативных индустрий РАНХиГС (развитие управленческих компетенций и креативности; упаковка и продвижение креативных идей).

rsvpu.ru

Федеральные проекты в сфере креативных индустрий

- Фестиваль-форум «Российская креативная неделя» (ежегодно)
- Проведение окружных креативных недель
- Национальная премия в сфере креативных индустрий (ежегодно)
- «Экспо-202...» – российский стенд по тематике креативных индустрий (ежегодно)
- «Создай наше»
- «Наше всё» и др.

rsvpu.ru

Характеристика креативности

- Креативность, способность людей находить нестандартные, творческие способы достижения целей - это один из ключевых факторов развития и источников инноваций в постиндустриальной экономике наряду с информацией и знаниями
- Креативная экономика привлекает и удерживает в своей среде высококвалифицированную рабочую силу
- Именно представители креативного класса вносят наиболее значимый вклад в экономический рост и способны изменить будущее, генерируя новые знания, формы и технологии
- О креативных индустриях говорят как о новом драйвере экономического развития, в России в них видят способ снижения зависимости экономики от сырьевого экспорта

Предпосылки для развития компетенций специалиста креативных индустрий в условиях цифровизации

- Развитие креативного мышления и творческих способностей обучающихся творческих специальностей, а именно: развитие воображения, способности находить новые, необычные, красивые решения.
- Развитие разнообразных глубоких и прочных знаний, навыков и умений, любознательности, инициативности, максимальной целеустремленности и настойчивости в решении задач.
- Развитие художественного вкуса, т.е. способствовать гармоничному развитию личности будущего специалиста в сфере креативных индустрий.

rsvpu.ru

Нормативные документы

- Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года
- Федеральный закон "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" от 08.08.2024 N 330-ФЗ
- Нацпроект «Кадры» включающий четыре федеральных проекта: «Управление рынком труда», «Образование для рынка труда», «Активные меры содействия занятости» и «Человек труда»
- Пилотный проект Министерства просвещения Российской Федерации «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий»
- Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р
- Региональный Стандарт развития креативных индустрий
- Стратегия развития среднего профессионального образования в РФ до 2030 года
- Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года

rsvpu.ru

Региональный стандарт развития креативной экономики

- Региональный стандарт развития креативной экономики — это комплекс лучших практик, представленный в виде двенадцати рекомендуемых шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки на уровне субъектов РФ и развития КИ.
  Стандарт разрабатывался командой Центра развития креативной экономики АСИ совместно с региональными экспертами.
- На основе регионального стандарта развития креативных индустрий регионы могут выстраивать собственную систему региональных мер поддержки креативных индустрий, вне зависимости от текущего уровня применяемых практик.

rsvpu.ru

Внедрение регионального стандарта развития креативных индустрий АСИ

Идеи развития креативной экономики и творческих индустрий находят отражение в Стратегии социально-экономического развития Свердловской области до 2035 года.

Ядром креативной экономики Свердловской области являются творческие (креативные) индустрии, одна из которых, мода.

Свердловская область – пилотный регион реализации стандарта.

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

назначен региональной опорной организацией по решению

губернатора Свердловской области.

rsvpu.ru

Задачи развития креативных индустрий в регионе

- Выращивание» местных брендов: показы, обучение, брендирование, фотосъёмки
- Продвижение местных производителей:

магазин, ярмарки, биржи контактов

- Создание креативной среды через события

- Популяризация креативных индустрий:

блоги, соцсети, СМИ

- Вовлечение молодёжи: уроки технологии

- Информационный обмен и совместные проекты

с кластерами Свердловской области

Креативные кластеры Свердловской области

- «Домна», г. Екатеринбург
- «Л52», г. Екатеринбург
- «Центр города», г. Екатеринбург
- «В Чёрной», пос. Черноисточинск
- «На Заводе», г. Сысерть
- «Самородок», г. Нижний Тагил
- «Узелки», г. Арамиль

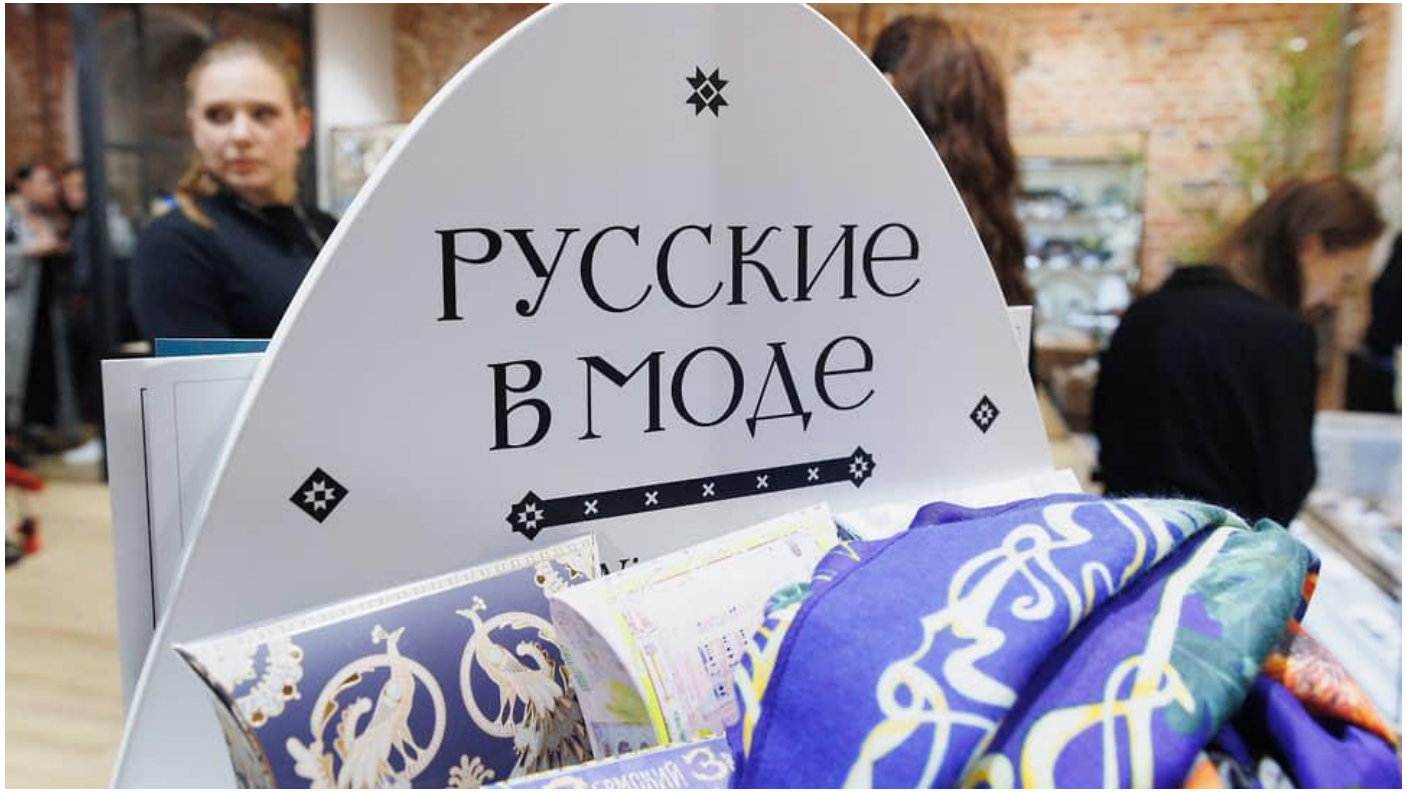
Вклад в экономическое развитие региона

Общий объеме выручку креативной экономики Свердловской области
занимают сферы:

- IT сфера (63 %)
- архитектура и урбанистика (13%)
- реклама и PR (12%)
- **мода** (7%)
- медиа и СМИ (4%)

В качестве приоритетных направлений развития креативных индустрий Свердловской области выделены:

- **Мода**
- Медиа и киноиндустрия
- Народные художественные промыслы



Новые задачи системы образования

Растущая роль креативной индустрии в мире ставит перед системой образования новые задачи.

- Учитывая, что креативная индустрия, в нашей стране, является четко определенным видом экономической деятельности, в соответствии с ОКВЭД, необходимо создать образовательные инициативы.
- Наряду с подготовкой кадров, обладающих компетенциями, необходимыми для работы в креативной экономике, важна система подготовки профильных специалистов, требующая разработки профессионального стандарта и формирование системы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации на базе отраслевых объединений и профильных ассоциаций.

Школа креативных индустрий

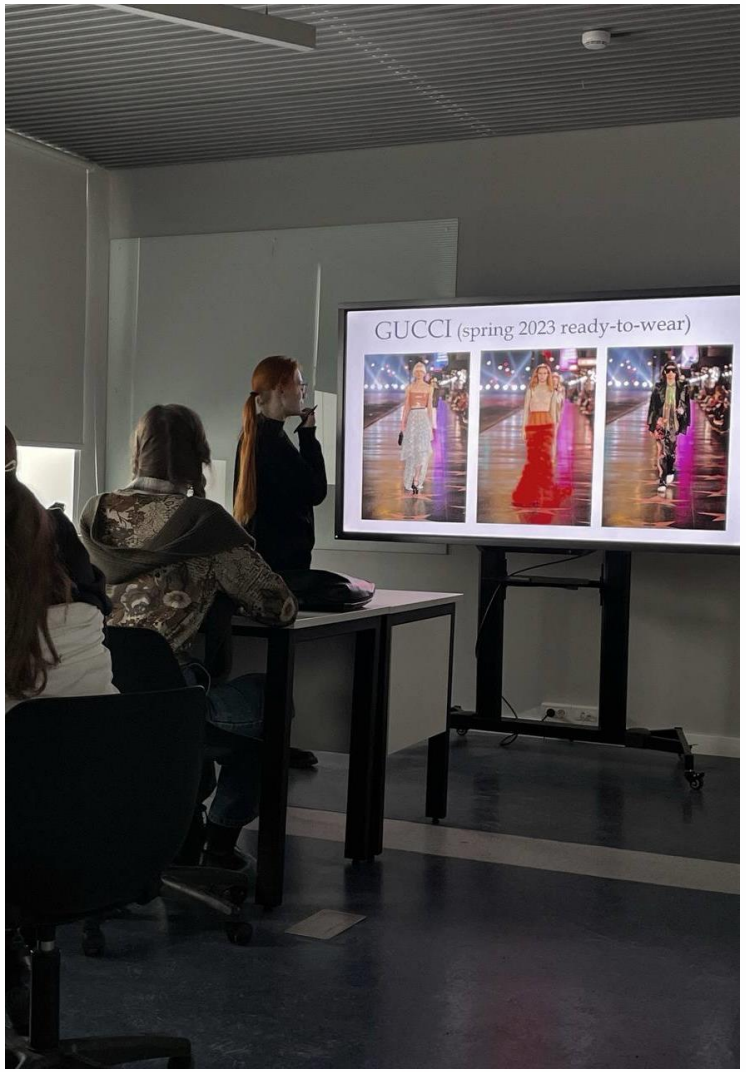
- Школы креативных индустрий — организации творческого дополнительного образования
- Значительный интерес к новым специальностям и потребность в молодых специалистах в области креативных индустрий связаны с открытием в России учебных заведений нового типа – школ креативных индустрий (ШКИ).
- Школа креативных индустрий – это учебное заведение для детей от 12 до 17 лет, в котором подростков обучают создавать проекты на стыке искусств и цифровых технологий.
- Первая из таких школ была открыта в 2020 году в Кузбассе на базе Российского государственного института сценических искусств в Кемерове. Сейчас таких школ открыто уже более трех десятков – они появились в Ханты-Мансийском автономном округе, республиках Марий Эл, Башкортостан, Хакасия, Татарстан, Тыва, Мордовия, Бурятия, Кабардино- Балкария, Карачаево-Черкесия, Томской, Астраханской, Магаданской, Самарской, Белгородской, Калининградской, Тульской, Липецкой и Амурской областях, Краснодарском крае и многих других регионах.

Кадровый вопрос школ креативных индустрий

Открытие многочисленных школ креативных индустрий выявило острую проблему нехватки соответствующих кадров - как педагогических, так и управленческих.

- Сложно сегодня найти педагога, способного два года преподавать подросткам 3D-графику или современную электронную музыку, и делать это качественно. Кроме этого, срочно понадобились методисты, готовые разрабатывать учебные планы и программы дисциплин, а также остальную учебную документацию, с глубоким пониманием особенностей и тонкостей учебного процесса.
- Острой проблемой стала нехватка управленческих кадров для ШКИ. Ведь руководитель новой Школы креативных индустрий должен не только обеспечить подготовку помещений и закупку оборудования на десятки миллионов, но и гарантировать целевое расходование средств, грамотное участие в тендерах, а также организацию набора детей (и контроль вопросов, связанных с их безопасностью), обеспечение учебного процесса. Именно к такой работе готовится выпускник направления «управление в креативных индустриях».

ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
(на примере индустрии моды)



Пилотный проект министерства просвещения РФ

- Пилотный проект Министерства просвещения Российской Федерации «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий» был запущен в конце 2021 года.
- В регионах России создают экспериментальные площадки, на которых будет проводиться апробация программ профессионального обучения по наиболее востребованным и перспективным профессиям в сфере креативных индустрий.
- Студенты смогут освоить такие направления, как реклама и маркетинг, разработка компьютерных игр, медиадизайн, анимация, подготовка фотовидеоконтента, музыка, звукорежиссура и саунд-дизайн.

- Федеральным оператором проекта выступает Институт развития профессионального образования.

rsvpu.ru

Основные задачи проекта

- Основными задачами, решение которых позволит достичь поставленной в проекте цели, являются:

1. создать механизмы для осознанного выбора специальности в системе СПО;
2. сформировать механизмы для продуктивной самореализации выпускника в индустрии;
3. актуализировать содержание образовательных программ для соответствия запросам рынка креативных индустрий;
4. интегрировать профессиональные образовательные организации в процессы производства креативных продуктов;
5. создать методики для развития креативности как типа мышления в рамках реализации профессиональных задач при подготовке в системе СПО.

rsvpu.ru

Факторы, влияющие на выбор профессии или сферы деятельности

- По мнению респондентов, наименьшее влияние на выбор будущей профессии оказывает их окружение – друзья, педагоги и наставники.

Тогда как первостепенное значение при выборе профессии имеют достижения и успехи во внешкольной работе и хобби

(55,8% школьников, 52,1% студентов 1 курса).

На втором месте – задатки и возможность самореализации.

На третьем месте – востребованность на рынке и реальные перспективы трудоустройства, причем по этому показателю лидируют студенты

(42,7% студенты 1 курса и 39,7% студенты выпускного курса), проявляя свою прагматичную позицию.

rsvpu.ru

Предпочтения при выборе занятий

- 33% школьников в своей будущей профессиональной деятельности хотели бы иметь возможность работать с изображением (фото, видео, монтаж и др.).
- В сфере изобразительных искусств студенты хотят работать больше, чем школьники (38% против 27%).

rsvpu.ru

Наиболее востребованные профессии

По мнению работодателей и экспертов, наиболее востребованными в их сфере деятельности являются следующие профессии - гримеры, постижёры, закройщики, швеи, портные, конструкторы-технологи кожи и обуви, оператор оборудования цветной печати, парикмахеры- стилисты.

rsvpu.ru

Востребованные и дефицитные профессии

- Несмотря на то, что некоторые профессии, согласно мнению экспертов, являются востребованными, они являются дефицитными.
- В прикладных индустриях востребованы, но дефицитными остаются профессии графического дизайнера, портного, швеи, художника по гриму.

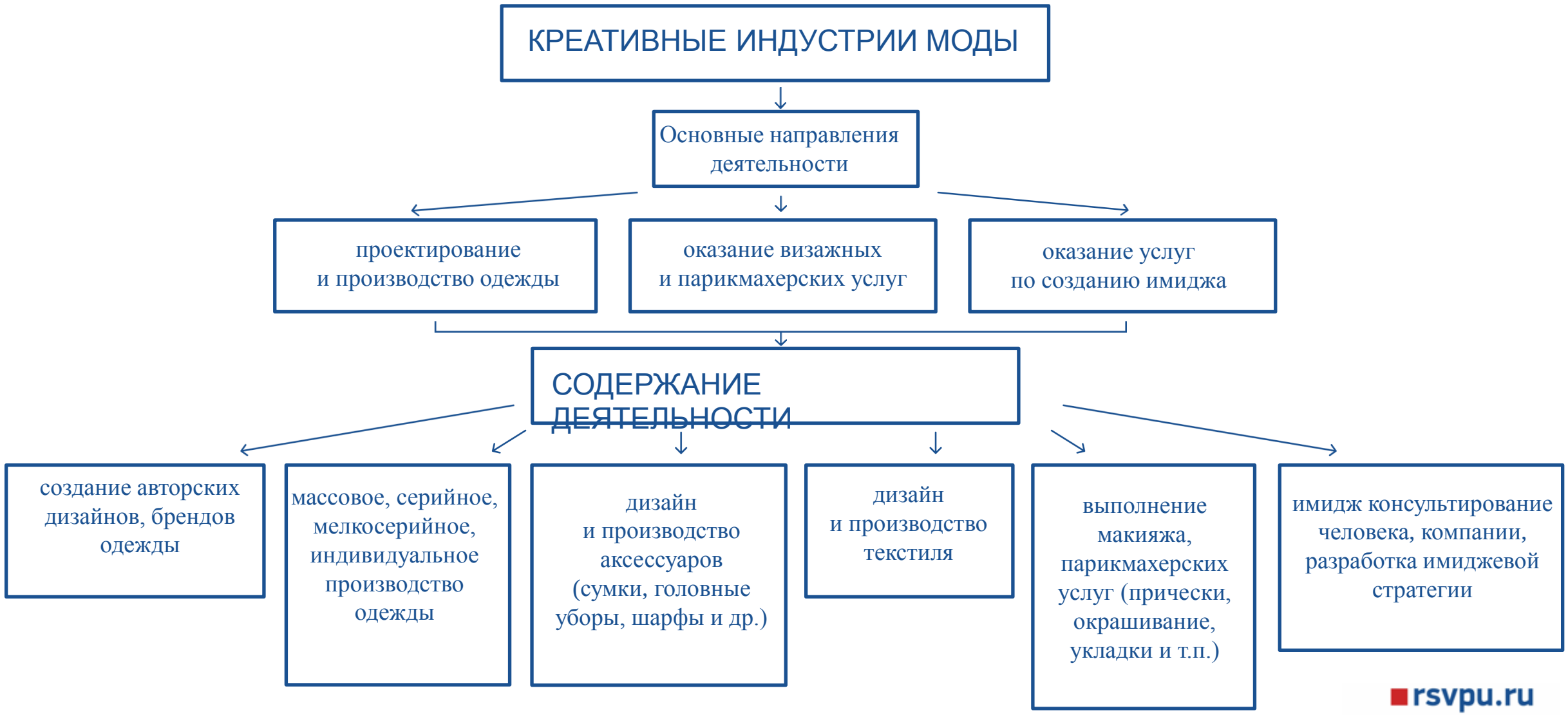
rsvpu.ru

Новые профессии и сферы деятельности

- В художественном и прикладном направлении – дизайнер музейных пространств и дизайнер, владеющий 3D-технологиями, нарративный дизайнер, пластический гример.
- Также актуальны управленческие профессии – менеджеры по продвижению продукта, медийный куратор, куратор образовательных курсов, менеджер маркетплейсов, креативный продюсер и т.д.

rsvpu.ru

Специфика профессиональной деятельности специалиста в сфере креативной индустрии моды



Необходимые навыки и компетенции

- Работодатели выделили следующие компетенции и навыки, необходимы для занятости в сфере креативных индустрий:

КОМПЕТЕНЦИИ

- Сочетание фундаментальных навыков в конкретной профессиональной и смежных областях;
- Цифровые компетенции, в т.ч. владение специализированными программами в социальных сетях и использование цифровых интерфейсов;
- Универсальный набор творческих, технологических, образовательных и предпринимательских компетенций для всех специалистов, занятых в сфере креативных индустрий: эрудиция, начитанность, насмотренность, ориентация в культурном наследии;
- Самопрезентация в профессиональной среде;

НАВЫКИ

- Метапредметные навыки – коммуникация, работа в команде, эмоциональный интеллект, ораторские способности, самопрезентация и самопродвижение;
- Навыки саморегуляции: стрессоустойчивость, скорость реакции.

rsvpu.ru

Рекомендации по мерам, направленным на достижение результатов на уровне личности

- ВЫЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ШКОЛ И СПО (Организовать разработку и внедрение в учебный процесс общеобразовательных организаций современных инструментов выявления и развития творческих способностей обучающихся.)
- ПРИОРИТЕТ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ ШКОЛЬНИКАМИ И СТУДЕНТАМИ (Разработать человеко-центричные подходы к формированию образовательных программ, основанные, в том числе, на многомерной разметке, диагностике и адаптивности пространства способностей личности и группы, например, cis-модель способностей (задатки - интерес - знания - навыки - опыт – достижения)
- ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ СПО (Разработать и внедрить дополнительные модули в действующие программы подготовки, обеспечив постепенный переход от узкопрофильного обучения к более гибкому набору компетенций, включая компетенции из смежных профессий и специальностей и индивидуальные траектории обучения.)

Рекомендации школам креативных индустрий

- ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Разработать и реализовать дополнительные меры, направленные на просвещение и профессиональную ориентацию школьников и их родителей в сфере креативных индустрий.

- ПРОСВЕЩЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ О ПРОГРАММАХ СПО В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.

Организовать серию экспертных и просветительских мероприятий с работодателями по вопросам актуального состояния СПО в сфере креативных индустрий

- ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЛИДЕРОВ ИЗМЕНЕНИЙ

Обеспечить выявление, формирование и продвижение новых лидеров мнений в сфере креативных индустрий, включая победителей профессиональных конкурсов, молодых специалистов, постепенно перенося акцент и внимание целевой аудитории с лидеров мнений на лидеров изменений, с трендвочеров на трендсеттеров.

rsvpu.ru

Рекомендации по мерам, направленным на формирование образа будущего

- АТЛАС ПРОФЕССИЙ, НАВЫКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Провести картирование профессий, специальностей и компетенций в сфере креативных индустрий, по результатам картирования сформировать целевую модель компетенций и атлас актуальных профессий в сфере креативных индустрий со встроенными механизмами актуализации для обеспечения возможности адаптации к изменениям внешней среды.

- ГОРИЗОНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАДРОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Организовать мероприятия по формированию образа будущего по направлениям креативных индустрий с использованием современных практик (форсайт-сессии, разработка карты будущего с горизонтом 15-20 лет). Включить в образовательный процесс инструменты проектирования будущего для каждой профессии силами обучающихся в системе СПО в сфере креативных индустрий.

Каталог креативных проектов России, созданный локальными и тематическими медиа

О проекте:

- «Ландшафт» — карта и база креативных проектов, созданная онлайн-платформой «Мастера».
- Платформа «Мастера» запущена Фондом «Креативные практики» совместно с программой социальных инвестиций
- «Родные города» компании «Газпром нефть»

rsvpu.ru

Законодательство, регулирующие отношения в области образования

- Конституция Российской Федерации
- Национальная доктрина образования в Российской Федерации
- Федеральная целевая программа развития образования в Российской Федерации
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Подзаконные нормативные правовые акты
- Нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, принятые по вопросам образования.
- Региональные законы и подзаконные акты (законодательство субъектов Российской Федерации)

rsvpu.ru

Профессиональное воспитание

Центр креативных исследований

ДИЗАЙН/ФОРМА

1. **Создание студенческих стартапов.**
2. **Развитие компетенций творческих (креативных) индустрий**
3. **Развитие научных исследований.**
4. **Коллаборативное обучение студентов и преподавателей.**

Школа креатива

1. **Проведение профориентационных мероприятий на профессионально-педагогические направления.**
2. **Создание креативных классов (9-11 классники) по направлениям моды, красоты, имиджа, дизайна, музыкальных технологий, народных промыслов, библиотек,музеев, архивов, ИТ и видеоигр.**
3. **Реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей.**

rsvpu.ru

Создание образовательной среды, направленной на развитие креативных (творческих) индустрий

1. Создание «Точки Креатива»
2. Создание условий для формирования компетенций творческих (креативных) индустрий (**моды, красоты, имиджа, дизайна, музыкальных технологий, народных промыслов, библиотек,музеев, архивов, ИТ и видеоигр**.) у будущих педагогов профессионального обучения.
3. Создание выставочного пространства
4. Организация мастерских-Воркшоп
5. Организация конференций, «круглых столов», фестивалей, выставок и презентаций
6. Реализация сетевых программ в сфере креативных (творческих) индустрий.

Примерные темы воспитательных и образовательных мероприятий

- Влияние войны на модную индустрию
- Война закончилась, хочется жить
- Война закончилась, хочется жить. Мода после войны.
- От Петра Первого до Путина: мода русского общества
- Послевоенная мода: потребности и возможности
- Женщина земная, верная, надежная
- Театр и мода
- Мир забытых вещей
- Уникальные ремесла России
- Мода в стране дефицита
- Шедевры русской моды и стиля
- Современная мода и советский кинематограф

rsvpu.ru

Примерные темы воспитательных и образовательных мероприятий (продолжение)

- Как наши предки выдумали одежду и случайно изобрели моду: эволюция человеческого гардероба
- Современная одежда, позаимствованная из военных лет
- Борьба за красоту: война и прическа
- Война и платье
- Литературная мода (как одевались герои известных романов)
- Между миром и войной
- Путешествие в сказочный мир моды
- Богатства Урала
- История одной вещи (прически)

rsvpu.ru

Примерные темы воспитательных и образовательных мероприятий (продолжение)

- Образы военных лет
- Знакомый- незнакомый образ
- Женское лицо Победы
- Наш вклад в победу
- Герои живут рядом
- Я помню! Я горжусь!
- Мода и война
- Мода и Победа
- Без срока давности (модные элементы одежды, прически, макияжа, аксессуаров и т.д.)
- Русский силуэт

rsvpu.ru

Примерные темы воспитательных и образовательных мероприятий (продолжение)

- Помним, гордимся, наследуем
- Возвращение (повторение моды из 1941-45)
- Невыдуманные истории о .....
- Пусть поколения знают
- Война в творчестве дизайнеров
- Мода и патриотизм
- Мода: моя гражданская позиция (о русских модельерах)
- Как мировые войны изменили женскую моду
- Необычное использование

rsvpu.ru

Дополнительные образовательные программы

- Совершенствование профессиональных компетенций педагога профессионального обучения в условиях развития креативной индустрии моды
- Креативные индустрии - новые профессиональные возможности
- Основы современного макияжа
- Художественно-графическая экспозиция проекта
- Графика костюма
- Методы раскроя женской одежды для индивидуального пошива

rsvpu.ru

Перспективы развития системы образования

Современные образовательные организации, понимая важность и ценность образования в креативных индустриях (независимо от того, продолжит ли обучающийся креативное образование далее), так как общепризнано, что изучение креативных предметов развивает

Важные навыки для построения дальнейшей карьеры, такие как:

- творческое мышление,
- решение задач,
- образное мышление,
- инновационный подход к разработке проектов,
- межличностные коммуникации и многие другие.

Таким образом, образование в креативных индустриях является важным и прочным фундаментом для дальнейшей деятельности.

rsvpu.ru

Проектирование новых основных профессиональных образовательных программ

Направление подготовки:

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки:

«Креативные технологии в индустрии моды и красоты» (по элективным модулям)

Направление подготовки:

44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки:

«Креативные индустрии и менеджмент в образовании»

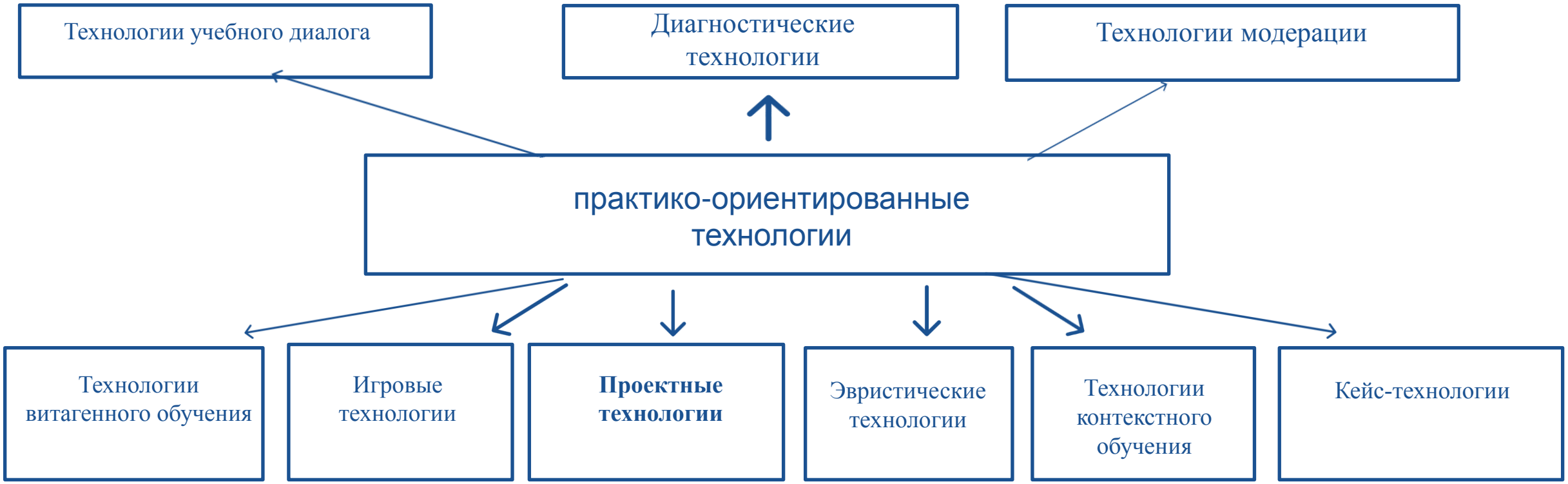
rsvpu.ru

Основные подходы к проектированию содержания подготовки специалиста креативной индустрии моды

- Деятельностный подход
- Компетентностный подход
- Практико-ориентированный подход
- Проектный подход

rsvpu.ru

Технологии практико - ориентированного обучения



Виды практико-ориентированных задач

Виды деятельности при решении практико-ориентированных задач

- **Аналитическое** (определение и анализ цели, выбор и анализ условий и способов решения, средств достижения цели)
- **Организационно-подготовительные** (планирование и организация работы по созданию объектов, анализ и исследование свойств объектов, формирование понятий)
- **Оценочно-коррекционные** (формирование действий оценки и коррекции процесса и результатов деятельности, анализ деятельности)

Проектный подход

- Проектный подход - система требований к организации образовательного процесса учреждения образования, направленная на организацию уникальной деятельности, предполагающей достижение определенного результата за ограниченное время.
- Проектный подход в образовании строится на следующих основаниях:

— проектная деятельность в современных условиях становится принципиально новым и фундаментальным способом достижения результативных изменений в образовании;

— проектная деятельность интегрирует в себе совокупность деятельностей (образовательной, научной, социальной, организационной, управленческой), связанных одновременно с конструированием и практической реализацией проектного замысла;

— проектирование в образовании включает в себя собственно педагогическое проектирование как постановку образовательных целей, построение развивающейся образовательной практики, образовательной технологии, способов и средств педагогической деятельности

rsvpu.ru

Форматы совместной работы

- ДИЗАЙН-СЕССИЯ / DESIGN-THINKING SESSION
- КРУГЛЫЙ СТОЛ / ROUND TABLE DISCUSSION
- ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ / WORKING GROUP MEETING
- ВОРКШОП/WORKSHOP
- ЛЕКЦИЯ/LECTURE
- СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ / Strategic session
- СОВЕЩАНИЕ/MEETING
- ФОРУМ/FORUM
- КОНФЕРЕНЦИЯ/Conference
- СЕМИНАР/ТРЕНИНГ / Training seminar
- ХАКАТОН/HACKATHON
- АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА / Acceleration progra

rsvpu.ru

Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

1.Активное слушание и коммуникации:

- умение выслушать различные точки зрения
- умение отстаивать собственную точку зрения.

2.Критическое мышление и прогнозирование:

- нахождение значимой информации;
- осознание предубеждений и предвзятости;
- критическая оценка доказательств.

3.Сотрудничество и позитивное разрешение проблемы.

4.Участие в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

rsvpu.ru

Резюме

Сегодня вокруг традиционной системы образования ведутся многочисленные споры.

Основной темой дискуссий становится персонализация и индивидуализация школьного образования.

Привыкнув к персонализации (рекламы, брендов), человек сегодня требует к себе индивидуального подхода и в образовании. Особенно если речь идет о подростках 12–17 лет.

Таким образом сегодня образовательные практики в области креативных технологий стоят на трех основных китах:

- проектный подход. В области креативных индустрий проектный подход становится возможностью получить практический опыт, работая вместе с профессионалами и звездами отрасли, а через практику освоить теорию.

- тьюторство на всех этапах обучения подростков. В современных школах тьютор — это человек, который помогает ребенку или подростку понять свои настоящие образовательные цели и желания. Он вместе с ребенком отвечает на два важнейших вопроса: «Чего я хочу?» и «Как мне этого добиться?».
- воркшопы с профессионалами.

ВОРКШОП/WORKSHOP

1.Краткое определение формата

- Воркшоп - это формат коллективной работы, в рамках которого участники работают в небольших группах под руководством фасилитатора. В основе формата лежит решение практических бизнес-задач.
- По результатам воркшопа каждая команда представляет разработанные концепты решений поставленной задачи.
- Возможно включение в формат воркшопа образовательных элементов для передачи участникам знаний, необходимых для решения поставленной задачи.

2Назначение формата

- Решение конкретной прикладной бизнес-задачи. На выходе – несколько версий решения бизнес-задачи (концептов решений). Как правило, бизнес-задачи связаны с оптимизацией производств, повышением производительности труда, научно-технологическим и инновационным развитием компаний, проектированием полигонов для тестирования технологий в компаниях и регионах и т.д.
- Решение «сопутствующих» вопросов для организаторов (например, поиск людей/команд, экспертов для проекта или закрытия вакансий и т.д.)

rsvpu.ru

ВОРКШОП/ WORKSHOP

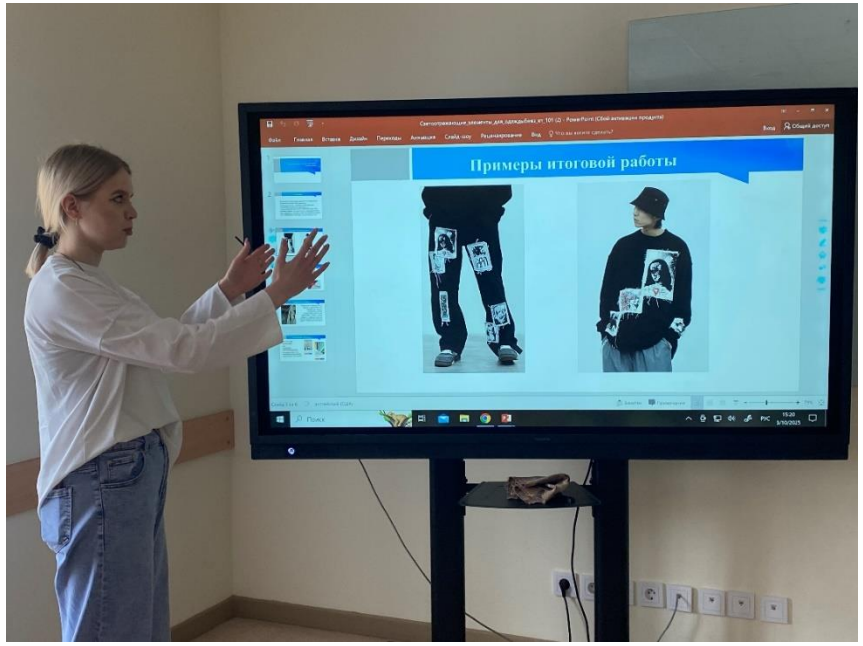
3.Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

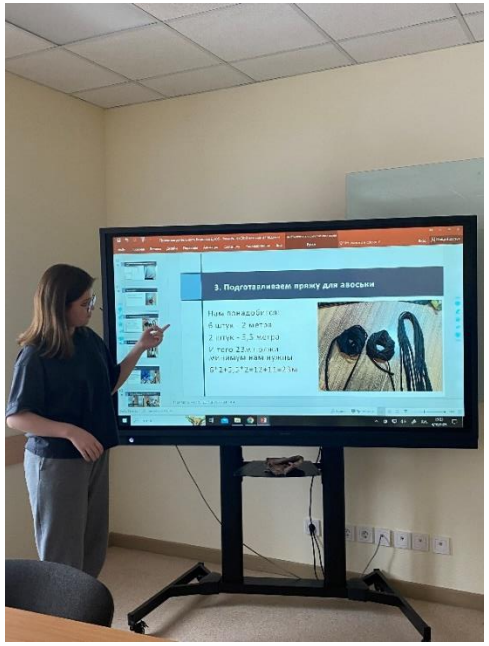
- Командная работа (навыки коммуникации, понимания, следования конкретной инструкции и т.д.)
- Навык работы с вопросами
- Навык слушания и фиксации ключевых тезисов
- Навык формулировки и изложения собственных тезисов
- Навык (быстрого) принятия решения (-ий)
- Навык распределения ролей и функционального/содержательного соответствия заданной роли в команде (лидер, генератор идей, исполнитель и т.п.)

rsvpu.ru

Креативные тренды безопасности: коллекция световозвращающих элементов

Цель проекта «Креативные тренды безопасности: коллекция световозвращающих элементов» - снижение риска возникновения дорожно-транспортных происшествий за счет проектирования и использования световозвращающих элементов на одежде, аксессуаров населением различных возрастных групп.





Результаты исследования

rsvpu.ru

Цель и задачи освоения предмета «Труд (технология)»

- Цель освоения предмета «Труд (технология)»: формирование технологической грамотности, глобальных компетенций, творческого мышления

1. Подготовка личности к трудовой, преобразовательной деятельности, в том числе на мотивационном уровне– формирование потребности и уважительного отношения к труду, социально ориентированной деятельности.

2. Овладение знаниями, умениями и опытом деятельности в рамках учебного предмета.

3. Овладение трудовыми умениями и необходимыми технологическими знаниями по преобразованию материи, энергии и информации в соответствии с поставленными целями, исходя из экономических, социальных, экологических, эстетических критериев, а также критериев личной и общественной безопасности.

4. Формирование у обучающихся культуры проектной и исследовательской деятельности.

5. Формирование у обучающихся навыка использования в трудовой деятельности цифровых инструментов и программных сервисов, когнитивных технологий.

6. Развитие умений оценивать свои профессиональные интересы и склонности

в плане подготовки к будущей профессиональной деятельности, владение

методиками оценки своих профессиональных предпочтений

Изменение в содержании программы

Основные отличия и ценности новой учебной программы заключаются в следующем:

- акцент на практическую деятельность и прикладные знания;
- получение учащимися базовых умений работы с разнообразными материалами;
- введение в мир профессий, помощь в самоопределении и выборе будущего пути в профессиональной сфере.
- Обновленный предмет, помогает в формировании у подрастающего поколения уважения к труду и освоении востребованных навыков.
- Учебный проект на уроках труда(технологии) обязателен для всех обучающихся.

rsvpu.ru

Содержание обучения

- На уроках труда для учащихся с 1 по 4 классы будут представлены следующие ключевые области знаний и навыков. Для начальной школы предусмотрено 272 учебных часа.
- **Технологии, профессии и производства.** Этот модуль ознакомит детей с основными видами материалов и сферами трудовой деятельности. Ученики научатся организовывать свое рабочее пространство, что является фундаментальным навыком для любой профессиональной деятельности.
- **Технологии ручной обработки материалов.** В этом разделе дети освоят навыки работы с различными материалами, такими как бумага, ткани и пластик. Подобные умения способствуют развитию творческого потенциала и мелкой моторики.
- **Конструирование и моделирование.** Здесь учащиеся будут заниматься созданием различных моделей и фигурок, используя природные и текстильные материалы. Этот модуль направлен на развитие пространственного мышления и инженерного воображения.
- **Информационно-коммуникативные технологии.** Данный раздел введет детей в мир информации и коммуникаций, научит основам работы с цифровыми технологиями.

rsvpu.ru

Чему будут учить

- На уроках труда для учеников 5-9 классов вводятся специализированные модули, разделяющиеся на основные и дополнительные по выбору. По времени в пятом, шестом и седьмом классах выделено по 68 часов в год или 2 часа в неделю.
- В восьмом и девятом классах назначено по 34 часа в год или 1 час в неделю.
- Основные модули охватывают:
- Производство и технологии: знакомство с основами сельского хозяйства и промышленного производства.
- **Обработка материалов и пищевая технология:** изучение свойств материалов, инструментов и методов обработки.
- Компьютерная графика и черчение: обучение основам черчения и работы в графических программах.
- Робототехника: разработка автоматизированных устройств, включая беспилотные летательные аппараты.
- 3D-моделирование и макетирование: применение цифровых технологий для создания моделей и прототипов.

rsvpu.ru

ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ!

КАФЕДРА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ