

А Н Н О Т А Ц И Я



Лексическое значение слова

- Гол. annotatie
- Фр. Annotatijn (примечание)
- Лат. Annotatio (примечание, отметка, замечание)
- Рус. «примечание, заметка» - с начала XVIII в., «аннотировать» - со второй половины XIX в.

Аннотация – краткое
рекомендательное изложение
содержания книги, статьи и
др., иногда с критической
оценкой.

«Примечание, коротенькая
заметка, справка».

Синоним – **ИЗЛОЖЕНИЕ**.

1.3.3 All procedures depict a heading for maximum the track by a document are based on an altitude above MSL and a temperature of otherwise stated.

1.3 CATEGORIES OF AIRCRAFT

1.3 CATEGORIES OF AIRCRAFT PERFORMANCE

Правила составления аннотации

- Дать характеристику основной темы.
- Написать кратко и по существу.
- Выделить главное.
- Выявить суть работы (ключевые положения).
- Заинтриговать!!!
- Быть объективным
- Ориентироваться на читательскую аудиторию.

Правила составления аннотации

- **Важно подчеркнуть**, чем эта работа (статья, книга) **выделяется** среди других, **почему с ней стоит ознакомиться**.
- Место аннотации – **после** заголовка, **перед** текстом.
- **Объём** : 1-2 (1-4) предложения - 500 печатных знаков (с интервалами) – международный стандарт.

Примерный план аннотации

- ФИО автора, название работы.
- В статье рассказывается о...
- Особенности работы (книги, статьи).
- Автор предполагает (исследует, объясняет...)
- Автор делает выводы: ?.....

Аннотация к проекту



Аннотация к проекту

- **Тема** (формулировка).
- **Суть** проекта, **цель** его написания
- Какие **проблемы** анализирует автор, **на чём акцентирует внимание**.
- **Методы и результаты** исследования.
- **Выводы**, исходящие из проделанной работы.

Ключевые фразы

- В данной работе аргументируется...
- Работа знакомит с исследованием...
- Особое внимание акцентируется на...
- Выделяются и анализируются характерные особенности...
- Автор приводит обоснование ...
- Автор прослеживает...
- Автор излагает свои взгляды на...
- Работа будет интересна тем, кто...

Who?

Main
Idea

Did what?

When?

Where?

Why?

Аннотация-реклама

(к литературному произведению)

- Где, когда происходит действие?
- О герое (кто он такой?) **Чем** его судьба (конкретное событие в его жизни) **должны волновать («заботить»)** читателя?
- **Проблемы**, с которыми сталкивается герой.
- Что герой теряет и что может потерять (что-то **крайне важное** для него).
- Задай **ВОПРОС** читателям.

Карен С.Уизнер: схема аннотации-рекламы к художественному произведению

- Кто? (герой, герои)
- Что? (хочет добиться)
- Почему? (ему это так нужно)
- Почему Н Е Т ? (...**но** он сталкивается с...препятствиями).

Сост. Рогачева М.Ю., 2017 г.