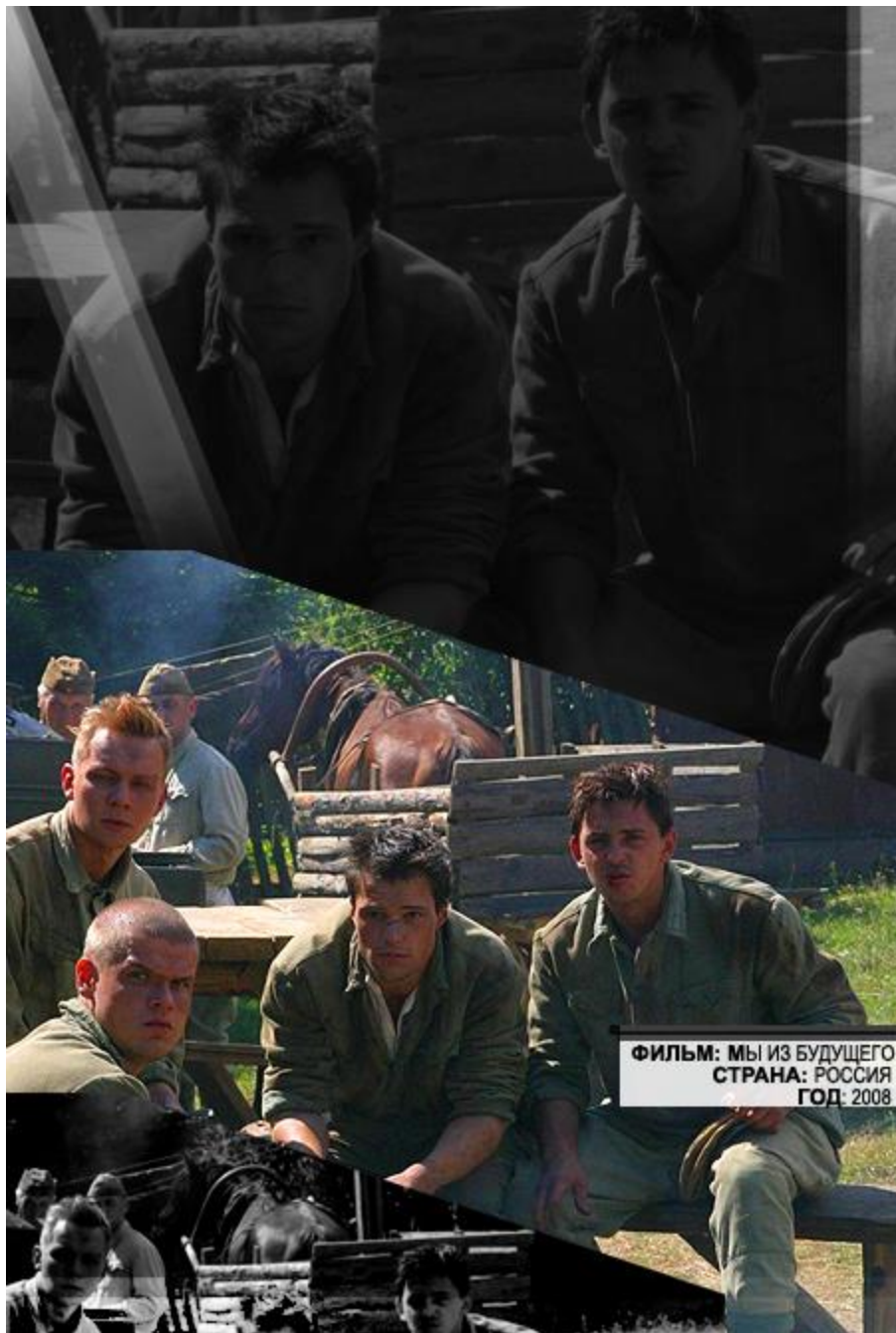




# Комментарий к фотографиям

- Звуковой образ (имитируется рэп).
- Интрига («для меня это фильм не о том, какие раньше все были хорошие, а сейчас все плохие...»).

# Заголовок, анонс, подзаголовок

- **Эпотажное** (удивляющее, поражающее, ошарашивающее) название статьи – **«АМОРАЛИ»**. В чём **секрет** заголовка и подзаголовка (**«НУ-ОЧЕНЬ-ЧЁРНЫЕ-КОПАТЕЛИ»**)?
- С какой целью написан **АНОНС**?

# Средства диалогизации речи

- Столкновение противоположных точек зрения (антитеза). **Приведите примеры противопоставлений.**
- Вопросно-ответный ход. **На какие вопросы пытается ответить автор?**
- Сравнение. **Приведите примеры.**
- Разговорные обороты речи.
- Лексика: **жаргонизмы (примеры?)**

# Аннотация

- Статья Смотриной П. - это попытка честно и объективно сформулировать идею х/ф «Мы из будущего» (2008). Автор, создавая психологические портреты главных героев и сравнивая их поведение **на войне нашего времени** и **на той войне**, приходит к выводу, что при фантастически изменившихся обстоятельствах бывшие **чёрные копатели** именно в военной обстановке острее ощутили свою моральную близость, и именно **та война** помогла им выявить задатки настоящей дружбы.
- (меньше 500 знаков, сост. Рогачева М.Ю.)

# Аннотация-реклама

- «Аморали»? Кто эти парни: моральные уроды или товарищи, чья дружба закаляется в горниле войны? Отвечает П.Смотрина.
- (104 знака, сост. Рогачева М.Ю.)

Сост. Рогачева М.Ю., 2017 г.