

ШКОЛЬНЫЕ СМИ С НУЛЯ,
ИЛИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
СТАРТАП-ТЕХНОЛОГИИ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Медведева Светлана Валерьевна

Медведева Светлана Валерьевна

- Учитель русского языка и литературы, МАОУ СОШ №64
- Педагогический стаж – 9 лет
- Высшая квалификационная категория
- Руководитель ШМО гуманитарного цикла, руководитель РМО учителей литературы Ленинского района
- Лауреат Премии Губернатора Свердловской области в 2022 году
- Финалист конкурса «Учитель года: Образ ЕКБ» в 2023 году





- Как к вам обращаться?
- Зачем вы здесь?

- **Тема** «Школьные СМИ с нуля или Практическое применение стартап-технологии в школьной среде»
- **Форма** – деловая игра
- **Регламент** – 40 минут
- **Цель:** разработать стартап школьного СМИ и первый его выпуск

Что такое СТАРТАП?

Стартап — это коммерческий проект, основанный на какой-либо идее и требующий финансирования для развития. (по данным Википедии)

Основные этапы разработки стартапа

5 этапов:

- Идея и принятие решения по ее реализации.
- Планирование, анализ рынка.
- Проектирование. Разработка. Реализация технической части совместно с командой разработки.
- Маркетинг и продвижение.
- Поддержка, доработка, масштабирование. Улучшение сценария использования.

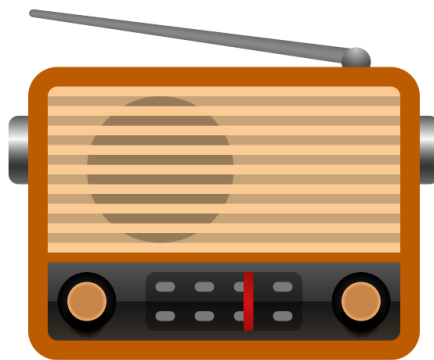
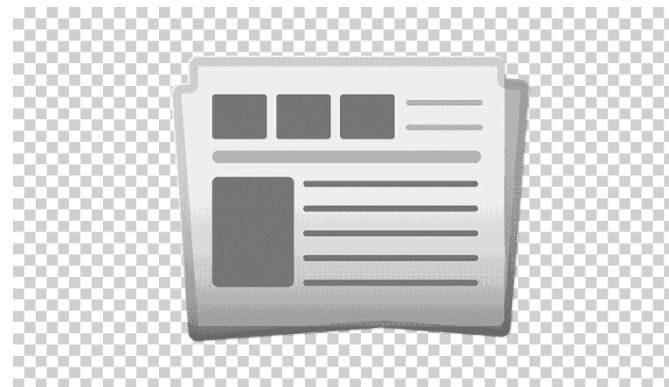
Основные этапы разработки стартапа

5 этапов:

- **Идея и принятие решения по ее реализации.**
- **Планирование, анализ рынка.**
- **Проектирование. Разработка. Реализация** технической части совместно с командой разработки.
- **Маркетинг и продвижение.**
- **Поддержка, доработка, масштабирование.**
Улучшение сценария использования.

Сегодня мы с вами поиграем в энтузиастов, решивших создать масштабный школьный проект – какое-то СМИ.

Какие СМИ могут быть реализованы в школе?



Что же предстоит создать
именно вам?

Разрабатываем стартап

- Задача – быстро придумать какой-то медиапродукт, востребованный в школьной среде, а также 5 первых шагов по его реализации.

Желтая модерационная карта

1. Название (Что?)
2. Тематика (О чем?)

Фиолетовая модерационная карта

Целевая аудитория
(Для кого?)

Голубая модерационная карта

Участники (Кто будет
создавать контент?)

Лист А3

Как создать это СМИ?

Напишите первые 5 шагов
для его реализации и
рекламный слоган

Представъте ваш проект!

Секреты успешного СММ

Триединство:

- Единство структуры (повторяемость)
- Единство темы (цельность)
- Единство стиля (узнаваемость)

Единство структуры

Повторяемость рубрик / хэштегов

Тематические материалы

Интервью

Опросы

Новости школы / города

Исторические справки/ Это интересно

Анонс предстоящих событий

Отчет о прошедших мероприятиях

ЕДИНСТВО ТЕМЫ

Общая тема выпуска (номера газеты/журнала, цикла радио или телепередач, недельного контента в сетевом СМИ, радио, телевидении) поддерживается в каждом материале и определяет его содержание.

Цельность номера / цикла / контента

ЕДИНСТВО СТИЛЯ

Единое оформление

Печатные СМИ – фирменный стиль (стиль обложек, шрифты, дизайн страниц), «персонаж».

АудиоСМИ – звуковые заставки

ВидеоСМИ – звуковые и видеозаставки, «персонаж»

Разрабатываем первый выпуск

Вы запланировали запустить СМИ в начале осени.

Придумайте:

- тему,
- рубрики (хэштеги),
- материалы.

Как тема номера будет поддерживаться в каждом материале?

Представъте ваш проект!

Какой проект вам больше понравился?

Правила голосования:

1. Голосует каждый участник мастер-класса.
2. За свой проект голосовать нельзя.

Возвращаемся в роль педагогов

- Как вы думаете, как стартап-технология может быть применена в вашей предметной области?

В чем я сегодня молодец?

