



Проблема: «Зачем читать книги?»

Цель: создание условий для популяризации чтения и развития читательской грамоты

Результат: вовлечение в процесс чтения книг обеих сторон - детей и их родителей

*Как мы
подружились
с книгами*

A row of colorful books with their spines visible, serving as a background for the text. The books are arranged in a slightly curved line, and their spines are in various colors: orange, teal, purple, yellow, pink, green, red, blue, and dark red. The text is overlaid on the books in a blue, cursive font.

Работа в рамках проекта «Жила-была книжка»

- Чтение книг с родителями и в группе
- Чтение книг мамами(папами) в группе
- Создание библиотеки
- Викторины
- Квесты
- Спектакли, конкурсы чтецов
- Подготовка к литературному батлу

С целью поддержки интереса к книге, содействия развитию читательской грамотности, создания условий для популяризации чтения в современном обществе в рамках реализации проекта «Жила-была книжка» провели как заключительный этап литературный батл.

Первое задание – «Узнай героя по описанию»

Дается характеристика героя (выдержка из текста произведения) или иллюстрация героя.

Цель: закреплять знания детей о героях любимых сказок; развивать речь, интонационную выразительность, воображение, способность анализировать поступки сказочных героев.

Второе задание – «Буктрейлер»

Атмосферный буктрейлер помогает детям выразить свои эмоции после прочтения книги.

Происходит двойное погружение:

сперва настроение, созданное книгой, проговаривается, после проигрывается.

Далее распределение ролей. ...

Так же это работа для продвижения своего творческого продукта.

Самое главное - каким образом будет проходить «секретная» презентация новой сказки.

Третье задание - «Угадай песню»

Участники угадывают названия мелодий из известных мультфильмов.

Цель:

Развивать умение определять и узнавать из какой сказки звучит мелодия.

Развиваем слуховое внимание и память.

Четвертое задание – «Волшебные предметы»

Задание звучит так: «Какой сказочный предмет указывает направление?»

Цель:

Умение выделить главные качества, действия, основное предназначение предмета.

Умение описать предмет, используя свои знания и при этом не назвать сам предмет.

Пятое задание – «Назвать сказочных героев: мальчиков или девочек»

Одна команда называет сказочных героев – девочек, другая – мальчиков. Кто больше героев назовет тот получает балл.

Цель:

Классификация сказочных героев.

Актуализировать полученные знания.

Шестое задание – «Назвать героев сказок на каждую букву алфавита»

Перед командой на слайде подсказка – алфавит, за определенное время надо назвать как можно больше сказочных героев.

Цель:

Систематизация полученных знаний.

Развитие памяти и внимания.

Звуковой анализ слов (подобрать на заданный звук-букву сказочного героя)

Седьмое задание – «Узнай слова сказочного героя»

Зачитывается отрывок из произведения с прямой речью сказочного героя. Необходимо назвать кому принадлежат эти слова.

Цель:

Актуализация полученных знаний.

Соотнести прочитанный текст с героем из сказки.

Восьмое задание – «Любимое лакомство Карлсона»

Каждой команде дается на пробу 2 вида варенья, надо определить из чего варенье и ответить на вопрос «Какое варенье?»

Цель:

Учить детей образовывать прилагательные от основ существительных. Развивать логическое мышление, внимание.

Девятое задание – «Крокодил»

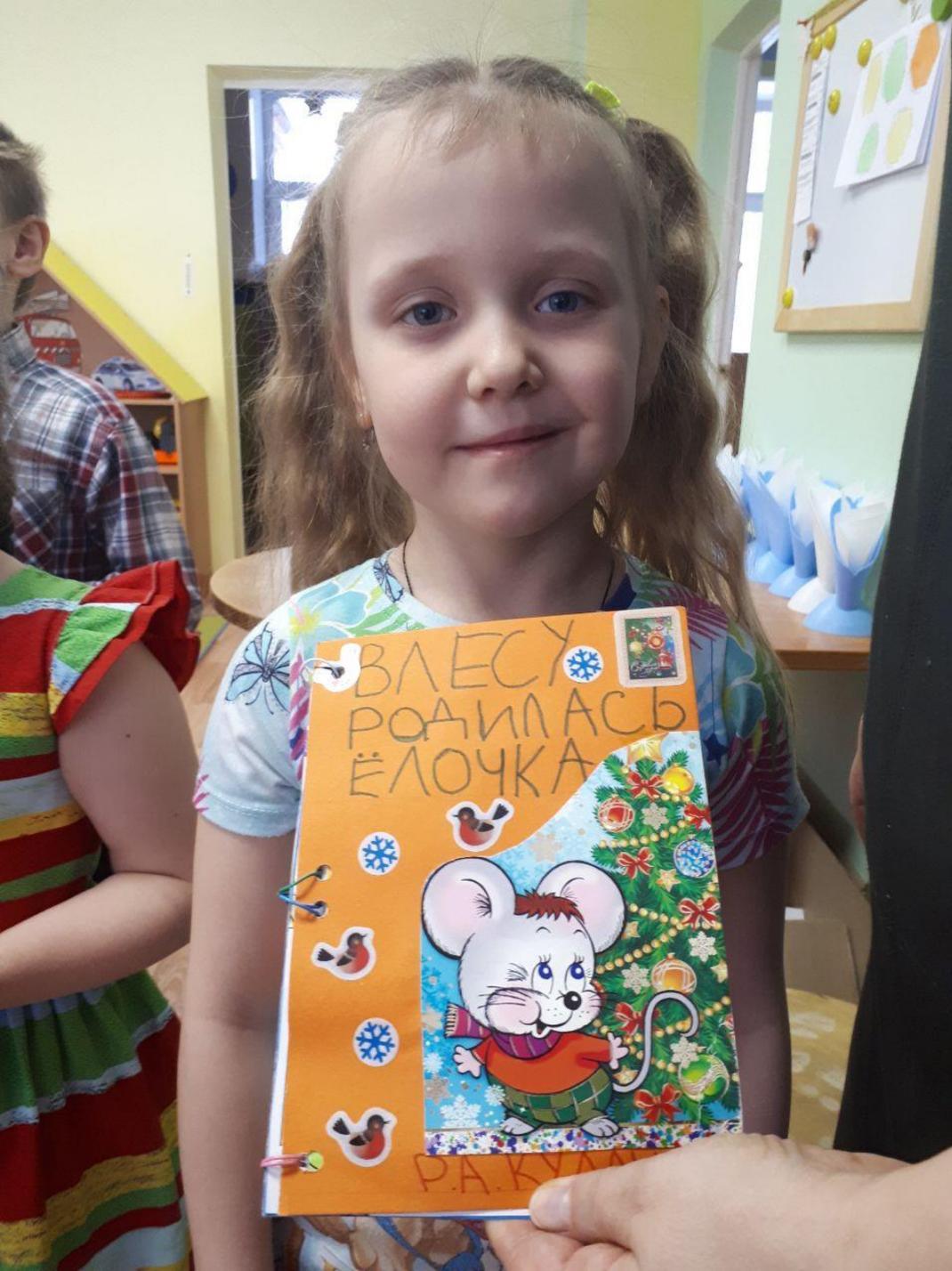
Один участник от команды должен объяснить при помощи слов и жестов всем какого сказочного героя он загадал.

Цель:

Развитие творческих способностей, детской логики.

Развитие умения членов команды взаимодействовать, развитие ассоциативного, креативного мышления.





Совместная работа детей и родителей по созданию книг на разные темы (зимние сказки, книги рецептов)

Воспитание бережного отношения к книге – вместе с родителями приводим в порядок книги, обмен книгами для чтения





Создание своих историй и сказок





21



Подарки и сюрпризы
для всех участников



Радость от общения,
совместной игры



Буктреллер





Назови
имена
героев
сказок на
каждую
букву
алфавита



В начале работы проекта стоявшая цель - вовлечь оставшиеся 15% родителей, которые не участвуют в работе реализована