

Как понять непонятное?

Алгоритм «Понимашка».

Суть: понять любую сложную фразу (например, из учебников) можно с помощью пяти шагов:

1. Выделить главные мысли жирным шрифтом.
2. Найти непонятные слова и дать им определения. Найти определение в Интернете, в словаре или сформулировать своё собственное.
3. Покрасить главные мысли/слова разными цветами, потому что это поможет в следующем шаге подобрать свои образы и не запутаться в них.
4. Придумать изображения для каждой мысли. Как конструктор, собрать в единую картину образы выделенных фраз, изобразить между ними взаимосвязь.
5. Сделать качественный вывод.

***В идеале можно научиться со временем осуществлять весь этот процесс у себя в голове. Тогда любой сложный текст начнёт превращаться в увлекательный анимационный фильм с инфографикой, и объёмы текста не будут пугать.

Инфографика – это графический способ представления **информации, данных, знаний и смыслов**.

Для большинства молодых людей все четыре понятия из определения (информация, данные, знание

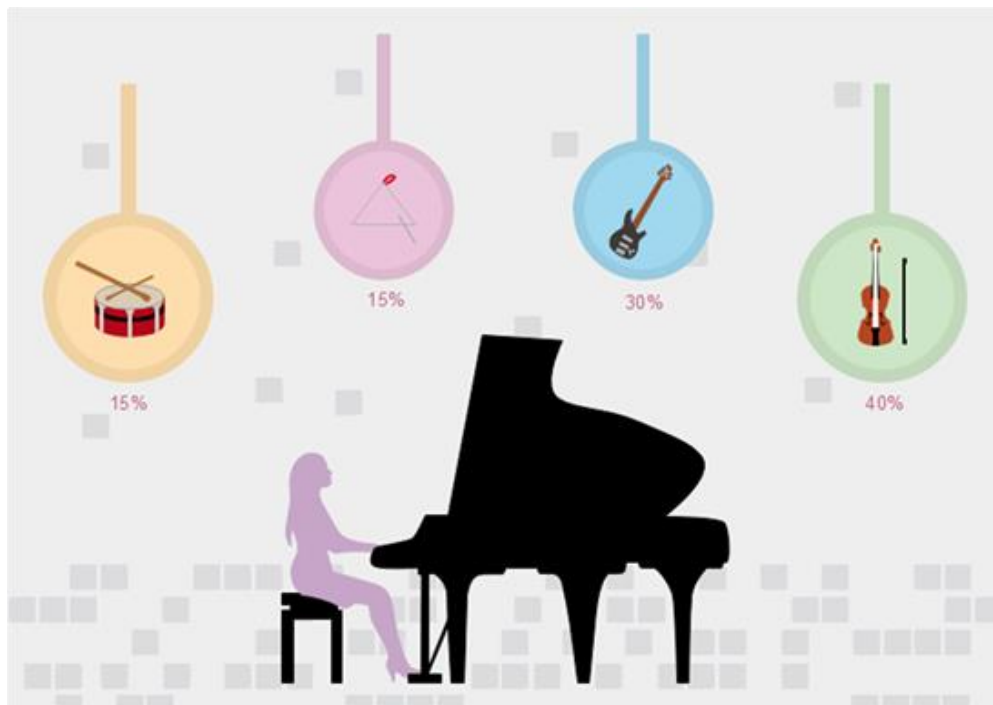
и смысл) являются синонимами, но с позиции **Архитектора Смыслов** разница между ними существует. Одно понятие является частью другого.

«Матрица смыслов» — это таблица, которая помогает наглядно соотнести структуру речи (то, в какой последовательности нужно преподносить информацию слушателям) и ответы на вопросы (мнение ученика). В результате интеллектуальной работы по совмещению первого и второго образуются наброски чернового плана.

Черновой план — это главные мысли, которые с большей вероятностью должны быть отражены в инфографике.

«Человек — это материализованная мысль: он есть то, что он думает».





«Многие вещи нам непонятны не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи не входят в круг наших понятий»

Козьма Прутков из сборника «Плоды раздумья»

Инфографика — это мощный инструмент, которым нужно умело пользоваться и всегда с положительными намерениями.

Человек, который умеет это делать, называется **Архитектор Смыслов**, методика работы со смыслами «**Архитектоника Смыслов**». **Архитектоника** — это сочетание частей в одном стройном целом, композиция.

Девять инфографических умений – это:

- 1) понимать непонятное;
- 2) пополнять словарный запас;
- 3) формулировать смыслы в виде увлекательного текста;
- 4) визуализировать текст с помощью инфографики;
- 5) конспектировать новую информацию;
- 6) оценивать свою точку зрения объективно;
- 7) создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения;
- 8) выступать публично с презентацией;
- 9) организовывать процесс обучения.

Bach



Плюсы инфографики

- +минимум текста и времени на изучение информации пользователем
- +максимум пользы и смысла
- +информация представлена визуально, запоминается быстрее
- яркие картинки привлекают больше внимания, чем просто «голый» текст